

業 務 仕 様 書

1 業務名

岩手県立大学主要広報媒体制作業務

2 趣 旨

岩手県立大学、岩手県立大学盛岡短期大学部及び岩手県立大学宮古短期大学部（以下「本学」という。）は、令和5年度からの第四期中期目標期間において、国内外における社会環境の変化をとらえ、自律的な高等教育機関として、地域・国際社会の持続的な発展に貢献するという基本姿勢の下、「自ら思考し実践できる人材の育成（教育分野）」「実学・実践を重視した学術研究と地域・国際社会の持続的な発展への貢献（研究及び地域・国際貢献分野）」を基本目標に掲げて活動を展開している。

このような本学の取組に関する情報のほか、教職員や在学生のみならず、卒業生、地域住民、関係企業など、広く本学に関する有益な情報について、次の方針を踏まえ、効果的かつ統一的な広報活動を推進することを目的に、岩手県立大学主要広報媒体制作業務（以下「本業務」という。）を行うものである。

【 方針 】

- (1) 地域貢献、地域社会からの信頼向上のため、本学の活動や成果を分かりやすく、効果的に可視化する。
- (2) 関係する読者・視聴者に対応した情報の量と質、即時性の拡充による訴求力の向上を図る。
- (3) 各媒体を相互に連携させ、一貫性のあるかつ多面的な広報による効率的・効果的な情報発信を実施する。
- (4) 読者・視聴者との双方向のコミュニケーションを重視し、その声を取組に反映、改善していく戦略的な広報活動を展開する。

3 業務内容

本業務の内容は、次の広報媒体の企画及び制作等である。

広報媒体	内容
(1) 大学広報誌制作（冊子版、Web版）	仕様書は（別記1）のとおり
(2) 入学案内制作 ・ 岩手県立大学 ・ 岩手県立大学盛岡短期大学部 ・ 岩手県立大学宮古短期大学部	仕様書は（別記2）のとおり

4 委託期間

契約締結日から令和 7 年 5 月 31 日まで

広報媒体	印刷部数	令和 5 年度 (2023年度)	令和 6 年度 (2024年度)	令和 7 年度 (2025年度)
		発行	発行	発行
大学広報誌	11,200部	3 月	3 月	—
入学案内	岩手県立大学 17,000部	—	5 月	5 月
	岩手県立大学盛岡短期大学部 9,000部			
	岩手県立大学宮古短期大学部 6,000部			

5 権利の帰属

- (1) 本業務における制作過程で撮影及び制作等を行った画像等のデータをはじめ、成果品の著作権その他の権利は、全て公立大学法人岩手県立大学に帰属する。
- (2) 受託者は、著作者人格権を行使しないものとする。
- (3) 本学が大学広報の活動を目的に、画像等のデータ及び成果品の一部を別の広報媒体等で二次使用する場合は、使用の都度、本学から受託者にその旨連絡するものとする。

6 留意事項

(1) 関係法律の遵守

受託者は、本業務の遂行に当たって、関係する法律等を遵守しなければならない。

(2) 再委託等の制限

- ア 受託者は、本業務の全部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。
- イ 受託者は、本業務の一部を第三者に委託することができるが、その際は事前に、再委託の内容、再委託先（称号又は名称）、その他再委託先に対する管理方法等、必要事項を本学に対して文書で報告しなければならない。

(3) 業務履行に係る関係人に関する措置要求

- ア 本学は、本業務の履行につき著しく不相当と認められる場合は、受託者に対して、その理由を明示した文書により、必要な措置をとるべきことを請求することができる。
- イ 本学は、上記「(2) 再委託等の制限」イにより受託者から委託を受けた者による本業務の履行につき著しく不相当と認められる場合は、受託者に対して、その理由を明示した文書により、必要な措置を取るべきことを請求することができる。
- ウ 受託者は、上記ア、イによる請求があったときは、当該請求に係る事項について必要な措置を講じ、その結果を、請求を受けた日から 10 日以内に本学に対して文書により通知しなければならない。

(4) 機密の保持

受託者は、本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外の利用、第三者に開示、漏えいしてはならない。契約終了後もまた、同様である。

(5) 個人情報の保護

受託者は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、個人情報の保護等に関する条例（令和 4 年岩手県条例第 49 号）を遵守しなければならない。

(6) その他

ア 打合せ及び取材に係る交通費、取材経費等については受託者の負担とし、本学が求める随時の打合せに対し、速やかに応じられる体制を整えること。

イ 予算確保等に変動が生じた場合、本仕様書の解釈に疑義が生じた場合及び本仕様書に定めが無い事項については、委託者と受託者が相互に協議の上、決定する。

岩手県立大学広報誌制作業務仕様書

1 業務の概要

(1) 業務内容

岩手県立大学広報誌「A r c h」（冊子版及び Web 版）の企画制作

※ 企画制作とは、広報誌の企画、ディレクション、コピー、写真撮影、インタビュー、イラストレーション作成、レイアウト、カンプ作成、データ作成など、原稿を作成するまでに必要な全ての作業及び印刷、Web データの作成及び大学公式ウェブサイトへの掲載を指す。

(2) ターゲット

ア 進学希望者（主に中学生、高校生）、保護者

イ 教育・公共・報道・他大学など関係機関、企業、県民

ウ 本学在学生、卒業生、教職員

(3) コンセプト

第四期中期計画で取り組む事項を中心に、教育、研究、地域貢献等の取組に関連し、ターゲットが興味・関心を持つ内容や必要としているテーマを取り上げ、分かりやすい切り口で掘り下げて紹介するなど、本学の情報を効果的に発信する。

2 制作物の規格等

(1) 規格

ア 冊子版

A 4 判、4 色、16 ページ程度、コート紙 90kg、針金中綴じ

制作部数：11,200 部

イ Web 版

冊子版の Web ページ作成（PDF 作成及び HTML 形式作成、8 ページ程度）及び Web 用バナー

(2) 発行時期

令和 6 年 3 月末、令和 7 年 3 月末

3 その他留意事項

- (1) 冊子版と Web 版については、それぞれデザイン等の統一感を持たせるなど、同じ広報誌としての連携を考慮すること。
- (2) Web 版作成に当たっては、岩手県立大学ウェブサイト運用保守委託業者と調整の上、作成すること。
- (3) 記事の対象選定に当たっては、ターゲットである進学希望者等にとって魅力的な記事となるよう、県外卒業生等の取材も行うこと。
- (4) 取材に当たっては、取材対象者決定後、取材に関する調整（日程の調整、取材許可等、取材に必要な手続全てを含む）を行うこと。

岩手県立大学等入学案内制作業務仕様書

1 業務の概要

(1) 業務内容

岩手県立大学（以下「四大」という。）、岩手県立大学盛岡短期大学部（以下「盛岡短大」という。）及び岩手県立大学宮古短期大学部（以下「宮古短大」という。）の入学案内の企画制作

※ 企画制作とは、入学案内の企画、ディレクション、コピー、写真撮影、インタビュー、イラストレーション作成、レイアウト、カンパ作成、データ作成など、原稿を作成するまでに必要な全ての作業及び印刷を指す。

(2) ターゲット

進学希望者（主に高校生）を主なターゲットとする。

ただし、オープンキャンパスや学外での大学説明会等において配布するため、高校生のほか、その保護者や高等学校等の教員等の読者も考慮すること。

(3) コンセプト

大学進学希望者から本学が第一志望として選ばれることを目指し、教育、研究、キャリアサポート、地域貢献等の本学の特長や強み、本学でしか得られない学びや経験等をターゲットへ訴求する。これらの内容を分かりやすく紹介するため、学長、教職員、学生、卒業生の顔が見える内容とし、「この大学でよかった」という生の声とともに客観的な統計データを掲載し、デザインを通じて表現する。

2 制作物の規格等

(1) 印刷物の規格

印刷物の種類	規格
入学案内 （四大）	サイズ等：A 4 判、104 頁程度、無線綴製本、4 色、 表紙：マットコート紙菊判 110kg 本文：マットコート紙菊判 62 kg 作成部数：17,000 部
入学案内 （盛岡短大）	サイズ等：A 4 判、36 頁程度、中綴製本、4 色、 表紙：マットコート紙菊判 90kg 本文：マットコート紙菊判 90kg 作成部数：9,000 部
入学案内 （宮古短大）	サイズ等：A 4 判、28 頁程度、中綴製本、4 色、 表紙：マットコート紙菊判 90kg 本文：マットコート紙菊判 90kg 作成部数：6,000 部

(2) 全体構成

現行のパンフレットの構成を基本とし、次の内容を含んだものとするが、詳細については、目的を訴求するための企画提案の内容を踏まえて、本学と協議し決定する。

なお、発行の2年目は、全体のデザインや構成は基本的に変えないが、全ての内容について再検討し写真等の入替を行う場合があること。

区分	構成
共通部分	理念、基本的方向、学長メッセージ
四大	本学の特徴、学部紹介（AP・CP・DP、カリキュラム、授業・研究、資格等）、在学生・卒業生コメント、教員紹介、地域貢献事例、大学院紹介、入試・就職支援・学生生活情報等
盛岡短大	学部の特徴、学科紹介（AP・CP・DP、カリキュラム、授業・研究等）、在学生・卒業生コメント、教員紹介、入試・就職支援・学生生活情報等
宮古短大	

(3) 発行時期

令和6年年5月中旬 [2025年入学版]、令和7年年5月中旬 [2026年入学版]

(4) 納品

冊子及び電子データ(大学公式ウェブサイト掲載用PDF、イラストデータ《AI形式、JPEG形式》)

3 その他留意事項

- (1) 契約締結後、本学と協議の上、工程表を作成し提出すること。
- (2) 必要に応じ、各種イベント及び遠方への取材も行うこと。(国内に限る)。