

岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託企画競争入札実施要領等に関する質問回答

令和3年6月4日（金） 岩手県立大学企画室

1 資料1「企画競争入札実施要領」

頁及び条項	質疑内容	回答
p 1 2(1)	<ul style="list-style-type: none"> 「貴校の要求に対して概ね当日中に来学・対応」とあり、担当者が外出や病欠にて不在の場合も想定されるかと思いますが、その場合は翌営業日以降のご対応を相談させていただくことが可能でしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> 「本学の要求に応じて概ね当日中に来学し、対応できる体制を整えていること」とは、「受託者の当該業務担当者のみでなく、組織としてご対応をお願いしたい」との趣旨です。ただし、個別の事情については相談に応じます。
p 3 4(1)ア(ア) 一行目	<ul style="list-style-type: none"> 現状、岩手県立大学様が考える課題をお教えてください。（課題を裏付ける統計など数字的資料もありましたら頂きたいです。） 	<ul style="list-style-type: none"> 本企画競争入札の提案者様において、本学の主要広報媒体の課題を客観的な視点から分析の上、企画提案をお願いします。
p 3 4(1)ウ(ア)	<ul style="list-style-type: none"> 岩手県立大学様が競合と思われる具体的な大学をお教えいただきたいです。 	<ul style="list-style-type: none"> 本学と併願している学生が多い大学となります。具体的には、東北管内の国公立大学及び私立大学において、①本学と同内容の分野を学べる学部、②概ね同等の偏差値にある学部、を想定しています。
p 3 4(1)ウ(ウ)	<ul style="list-style-type: none"> 読者の評価を測る方策とありますが、現状ではどのような方法を取り入れておりますか。 	<ul style="list-style-type: none"> 広報誌においてウェブアンケートを実施しています。

2 資料2「業務仕様書」

頁及び条項	質疑内容	回答																																										
p 1 2趣旨 【広報方針】 (3)	・「各媒体を相互に連携させ、一貫性のある多面的な広報による」とございますが、現在並行して進めております大学紹介番組作成の決定業者との協力は可能でしょうか。	・「岩手県立大学紹介番組制作放送業務」の受託者と協力することは可能です。																																										
p 1 2趣旨 【広報方針】 (4)	・「読者・視聴者との双方向のコミュニケーションを重視し、その声を取組に反映、改善していく」とありますが、現時点まで収得している声をお教えいただけますか（数値的な統計データも含めお願いします）。	・広報誌でウェブアンケートを実施しており、当該結果については、参加申込書（様式1）の提出者に電子メールにて提供することとします。																																										
p 1 3業務内容 (2)別記1「広報誌制作業務仕様書」 (3)別記2「入学案内制作業務仕様書」	・別記仕様書には、サイズ及び紙の指定がありますが、予算内でのサイズ変更及び紙の変更は可能でしょうか。	・サイズの変更はできませんので、仕様書で指定するサイズで作成願います。 ・紙の変更については、変更提案理由書を本学に提出願います。本学において検討の上、決定します。																																										
p 2 4業務期間 印刷部数	・印刷部数は、業務期間中の合算の部数でしょうか。 ※入学案内四大分（18,000部）は令和4、5年で合計18,000部又は、各年で18,000部（計36,000部）ずつか。	・発行時期毎の印刷部数であり、業務期間中の合算の部数ではありません。 ・各年度の発行時期毎の部数は次のとおりです。																																										
		<p>広報誌</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>発行時期</th> <th>部数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">令和3年度</td> <td>3月発行</td> <td>11,200部</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>11,200部</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">令和4年度</td> <td>9月発行</td> <td>8,800部</td> </tr> <tr> <td>3月発行</td> <td>11,200部</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>20,000部</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>31,200部</td> </tr> </tbody> </table> <p>入学案内</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>発行時期</th> <th>部数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">令和4年度</td> <td>四大</td> <td>18,000部</td> </tr> <tr> <td>盛短</td> <td>9,500部</td> </tr> <tr> <td>宮短</td> <td>5,000部</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>32,500部</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">令和5年度</td> <td>四大</td> <td>18,000部</td> </tr> <tr> <td>盛短</td> <td>9,500部</td> </tr> <tr> <td>宮短</td> <td>5,000部</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>32,500部</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>65,000部</td> </tr> </tbody> </table>	年度	発行時期	部数	令和3年度	3月発行	11,200部	計	11,200部	令和4年度	9月発行	8,800部	3月発行	11,200部	計	20,000部	合計		31,200部	年度	発行時期	部数	令和4年度	四大	18,000部	盛短	9,500部	宮短	5,000部	計	32,500部	令和5年度	四大	18,000部	盛短	9,500部	宮短	5,000部	計	32,500部	合計		65,000部
年度	発行時期	部数																																										
令和3年度	3月発行	11,200部																																										
	計	11,200部																																										
令和4年度	9月発行	8,800部																																										
	3月発行	11,200部																																										
	計	20,000部																																										
合計		31,200部																																										
年度	発行時期	部数																																										
令和4年度	四大	18,000部																																										
	盛短	9,500部																																										
	宮短	5,000部																																										
	計	32,500部																																										
令和5年度	四大	18,000部																																										
	盛短	9,500部																																										
	宮短	5,000部																																										
	計	32,500部																																										
合計		65,000部																																										
p 2 4業務期間 欄外※印	・Web版特別号「デジタルオープンキャンパス」について現在掲載されている動画を流用可能か。又は改めて撮影が必要でしょうか。	・Web版特別号「デジタルオープンキャンパス」について現在掲載されている動画等の素材を広報誌又は入学案内に使用する場合は、本学まで申し出願います。本学において検討の上、決定します。 ・なお、2021年9月発行分の広報誌（Web版特別号「デジタルオープンキャンパス」）については、別途、委託の上、制作しており、本業務には含まれません。																																										

3 その他

頁及び条項	質疑内容	回答
	現状の広報誌に、アンケート協力の表記がございますが、毎号何件ほど応募がございますでしょうか。 また、その内容（集計結果）を公表していただくことはできますでしょうか。	・広報誌のウェブアンケートの結果については、参加申込書（様式1）の提出者に電子メールにて提供することとします。