

岩手県立大学タグライン制作業務企画競争入札 実施要領等に関する質問回答

2023. 3. 7

資料名	頁及び条項	質問内容	回答
実施要領	1ページ 1-(4) 予算上限額	予算承認の結果は、いつ発表になりますか？ 期限を考えると、3/17（木曜）には企画内容を郵送する必要がありますので、それまでに停止措置を行うかどうかのご決定内容を知りたいと思います。	公立大学法人岩手県立大学の令和5年度当初予算案は、令和5年3月23日（木）に開催される経営会議で審議されます。令和5年度予算の審議結果は、令和5年3月24日（金）に当該企画競争入札への参加者に対しメールします。
実施要領	4～5ページ 3-(6)-ア提出書類等	3月20日までに提案させていただく「タグライン案」とは、デザインも含まれていますでしょうか。それともテキストのみを想定されていますでしょうか。	3月20日までに提案いただくタグライン案は、資料2業務仕様書の4-(2) - 「ア岩手県立大学タグラインの制作」に記載している事項に該当し、デザインは含まず、文字のみのものです。
実施要領	5ページ 3-(6)-ア提出書類等	提案資料の他に考え方や提案コンセプトなどを提示させていただく資料を提出してもよいのでしょうか。	企画提案書（様式4）の他の資料の提出は不要です。
実施要領	5ページ 3-(6)-ア提出書類等 C 制作業務参考見積書	県外の受託事業者となった場合の上限金額の想定を教えてくださいますと幸いです。	県外の受託者となった場合は、協議の上、本学の予算及び本学規定により対応します。上限額の想定については、受託者により対応の条件が異なるため、お示しすることはできかねます。
実施要領	5ページ 3-(6)-ア提出書類等 C 制作業務参考見積書	4つめの「積算した金額に～」の文章の内容は主に消費税を含めたお見積もりを提出するという認識で合っていますでしょうか。 また、文章内の「費用積算内訳書」は別途でフォーマットがあるのででしょうか。	お見込みのとおりです。 費用積算内訳書については、様式は任意ですが、必要な記載事項は、項目、単価、数量（単位）、金額です。
業務仕様書	1ページ 4-(2)-ア岩手県立大学 タグラインの制作	タグラインの配色について、指定はありますか。 (単色、複数色、特色指定の可/不可、色指定は、CMYK/RGB など)	資料2業務仕様書の4-(2) - 「ア岩手県立大学タグラインの制作」に記載の「岩手県立大学タグライン」は、デザインは含まず、文字のみのものです。 資料2業務仕様書の4-(2)-「イ岩手県立大学タグラインと本学ロゴマークを組み合わせたタグライン&ロゴの制作」に記載の「タグライン&ロゴ」について、配色の指定は特にありません。
業務仕様書	2ページ 4-(2)-ウ岩手県立大学 タグライン&ロゴ使用ガイドライン（仮称）の作成	フォント指定について、オリジナルロゴでもよいのか。それとも既製フォントのみか。	フォント指定は特にありません。
業務仕様書	3ページ 5-(4)他大学のタグラインとの同一性、類似性に関する調査	商標登録を申請する予定とあるが、商標登録の種類は「文字商標」と想定してもよいのか。	商標登録は、「標準文字」での商標登録を想定しています。

質問内容は、お寄せいただいた原文をそのまま転記しています。