

岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託企画競争入札に係る 審査結果について

標記企画競争入札には、2者に御参加いただきました。
審査の結果、次のとおり受託候補者を選定しましたのでお知らせします。

1 審査日時

令和5年7月20日（木）8：50～11：10

2 選考基準

別添のとおり。

3 選定結果

順位	商号及び名称	得点（順位点）
1	株式会社東北博報堂	18
2	A社	14

※順位点：選考委員ごとに1位＝5点、2位＝3点として採点

選考基準

	評価の視点	評価得点	倍率	配点
1 全体の企画・構成				【35点】
	① 現状と課題の分析・評価が妥当であり、本学のイメージ及びブランドの向上につながる企画提案となっているか	1/2/3/4/5	×3	15
	② 業務仕様書の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる企画提案内容となっているか	1/2/3/4/5	×2	10
	③ 主要広報媒体としての位置付けを理解し、本学の既存広報との連携を視野に入れた企画提案となっているか	1/2/3/4/5	×2	10
2 各媒体の企画・構成				【40点】
	① 広報誌の企画・デザインは優れているか	1/2/3/4/5	×2	10
	② 業務の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる広報誌となっているか	1/2/3/4/5	×2	10
	③ 入学案内の企画・デザインは優れているか	1/2/3/4/5	×2	10
	④ 業務の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる入学案内となっているか	1/2/3/4/5	×2	10
3 業務遂行能力等				【25点】
	① 提案内容を確実に履行できる組織体制であるか	1/2/3/4/5	×2	10
	② 実施スケジュールは妥当なものであるか	1/2/3/4/5	×1	5
	③ 制作面・コスト面での合理化の工夫が図られ、業務内容及び業務量に応じた費用積算となっているか	1/2/3/4/5	×2	10
			計	100

【採点の考え方】

評価得点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる（中位点） ※ 仕様を満たしている等、適格水準にある
2	あまり評価できない
1	全く評価できない