

# 岩手県立大学開学 25 周年記念動画制作業務 企画競争入札審査要領

この審査要領は、公立大学法人岩手県立大学（以下「本学」という。）が実施する「岩手県立大学開学 25 周年記念動画制作業務」（以下「本業務」という。）に係る受託候補者を選定する企画提案の審査について、必要な事項を定めるものである。

## 1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、審査会において実施する。
- (2) 審査会の委員は、次の者をもって構成する。
  - ア 教育支援本部副本部長（入試・高大連携担当）
  - イ 事務局次長兼総務室長
  - ウ 企画本部副本部長（企画・評価担当）
  - エ 企画本部副本部長（広報担当）
  - オ 企画室長
- (3) 審査会に会長を置く。会長は、企画本部副本部長（広報担当）をもって充てる。
- (4) 審査会は、企画競争入札参加者（以下「参加者」という。）から提出された企画提案書等について、審査要領に基づき審査を行う。

## 2 審査会の開催日程等

- (1) 開催期日  
令和 4 年 4 月 12 日（火） 13:00～16:15（参加者 4 者）  
※ プレゼンテーションの時間は、一者あたり 30 分（説明 20 分、質疑応答 10 分）とする。  
※ 審査スケジュールについては、別途示すものとする。
- (2) 開催場所  
岩手県立大学 共通講義棟 3 階 309 講義室
- (3) 結果の通知  
審査結果については、郵送により通知する。

## 3 審査方法（審査会）

- (1) 審査は、参加者から提出された企画提案書等、サンプル動画及び審査会の場でのプレゼンテーションに基づいて行う。
- (2) 委員は、企画提案書等、サンプル動画及びプレゼンテーションに基づき、個別の審査項目ごとに評価・評点を行う。
- (3) 上記(2)の評点の合計に基づき、委員ごとに、上位 3 者まで順位点（1 位：5 点、2 位：3 点、3 位：1 点）をつけ、それを審査会で合計した総得点により順位をつける。  
なお、評点の合計が 60 点未満又は審査項目の評点の一つでも 0 点がある参加者は、順位点をつける対象とはしない。その結果、順位点をつける対象となる参加者のいない委員が出た場合には、審査会において合議の上、順位を決定する。
- (4) 総得点が同点の場合は、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、審査会において合議の上、総合順位を決定する。

- (5) 参加者が一者のみであった場合でも、審査会において企画提案書等、サンプル動画及びプレゼンテーションに基づく審査を実施し、本業務を実施するのにふさわしいか否かを評価する。

#### 4 審査項目、審査観点及び配点（審査会）

審査項目	審査の観点	配点
<b>1 企画・構成・映像技術【60点】</b>		
企画提案書	主な広報対象の興味を引き付け、本学の魅力が伝わる企画提案となっているか。	20点
サンプル動画	主な広報対象の興味を引き付け、本学の魅力が伝わる動画となっているか。	40点
<b>2 業務遂行体制【40点】</b>		
業務の実施体制と見積内容	制作面・コスト面での合理化の工夫は行われているか。	10点
	提案内容を確実に履行できる組織体制であるか。	10点
	実施スケジュールは妥当なものであるか。	10点
	業務内容及び業務量に応じた費用積算となっているか。	10点

#### 【採点基準】

	40点の項目	20点の項目	10点の項目
非常に優れている	40	20	10
優れている	32	16	8
普通（中位点）	24	12	6
やや劣っている（一部修正が必要）	16	8	4
劣っている（大幅な修正が必要）	8	4	2
評価できない	0	0	0