

岩手県立大学タグラインについて

本学の一貫したブランドイメージの発信、定着促進のため、令和5年度から開始となった第四期中期計画にあわせて、下記のとおりタグライン&ロゴを制作しました。

1 制作目的

本学の一貫したブランドイメージの発信、定着促進のため、公立大学法人岩手県立大学が設置する岩手県立大学、岩手県立大学盛岡短期大学部及び岩手県立大学宮古短期大学部の理念や価値、社会や生活者との約束を簡潔に表現したフレーズとして、「岩手県立大学タグライン」を制作しました。

2 制作した本学タグラインと大学ロゴとの組み合わせデザイン

岩手県立大学タグライン

「地域に未来に多様なアーチを」

このタグラインでは、

学生ひとりひとりの興味・関心に合わせた幅広い教養科目を用意し、「地域」をフィルターにして現代社会が抱える課題の解決に取り組む岩手県立大学。そこには学生の興味・関心の数だけ社会と地域の未来に直結する多くの「学び」があり、「多様なアーチ」という言葉に学生ひとりひとりが未来に向かって多様な視点で「学び」が深められる様子

を表現しています。

タグライン&ロゴデザイン

(岩手県立大学)



(盛岡短期大学部)



(宮古短期大学部)



3 活用について

制作したタグラインは、今後本学の様々な広報媒体等で使用していくこととしています。

【問合せ先】事務局 企画室
電話 019-694-2005
e-mail kikaku@ml.iwate-pu.ac.jp