

岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託企画競争入札審査要領

この審査要領は、公立大学法人岩手県立大学（以下「本学」という。）が実施する「岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託（以下「本業務」という。）」に係る委託候補者を選定する企画提案の審査について、必要な事項を定めるものです。

1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、企画提案審査会（以下「審査会」という。）において実施するものとする。
- (2) 審査会の委員は、次の者をもって構成する。
 - ア 教育支援本部副本部長（入試・高大連携）
 - イ 企画本部副本部長（企画）
 - ウ 企画本部副本部長（広報情報）
 - エ 教育支援室長
 - オ 企画室長
- (3) 審査会に委員長を置く。委員長は、企画本部副本部長（広報情報）をもって充てる。
- (4) 審査会は、企画競争入札参加者（以下「参加者」という。）から提出された企画提案書等について、審査要領に基づき審査を行うものとする。

2 審査会の開催日程等

(1) 1次審査（書面審査）

参加者が4者以上の場合、1次審査を実施する。

ア 審査方法

応募要件の適否等の確認及び提案内容について、委員それぞれに審査を行い、上位3者まで選定する。

イ 審査期限

令和元年6月11日（火）10:00

ウ 結果の通知

審査結果については、参加者へ通知する。1次審査通過者に対しては、2次審査の詳細な日時及び場所について、併せて通知する。

(2) 2次審査（審査会）

ア 開催期日

令和元年6月14日（金）10:30～14:10（12:00～13:00を除く）

※プレゼンテーションの時間は、一者あたり35分（説明25分、質疑応答10分）とする。

※審査スケジュールについては、別紙1に示すとおりとする。

イ 開催場所

岩手県立大学本部棟B（地域連携棟）1階プレゼンテーション室

ウ 結果の通知

審査結果については、2次審査参加者に郵送により通知する。

3 審査方法（審査会）

- (1) 審査は、参加者から提出された企画提案書等及び審査会でのプレゼンテーションに基づいて行う。
- (2) 委員は、別紙2審査票に基づき、個別の審査項目ごとに評価・評点を行う。
- (3) 上記(2)の評点の合計に基づき、委員ごとに順位点(1位：5点、2位：3点、3位：1点)をつけ、それを審査会で合計した総得点により順位をつける。
 なお、総得点が同点の場合は、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、審査会において合議の上、総合順位を決定するものとする。
- (4) 参加者が一者のみであった場合でも、審査会において企画提案書等及びプレゼンテーションに基づく審査を実施し、本業務を実施するのにふさわしいか否かを評価するものとする。

4 審査項目、審査観点及び配点（審査会）

審査項目	審査の観点	配点
1 全体の企画・構成【35点】		
全体企画（本学の既存広報との連携等を含む）	①現状と課題の分析・評価が妥当であり、本学のイメージ及びブランドの向上につながる企画提案となっているか	15点
	②業務仕様書の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる企画提案内容となっているか	10点
	③主要広報媒体としての位置付けを理解し、本学の既存広報との連携を視野に入れた企画提案となっているか	10点
2 各媒体の企画・構成【40点】		
各媒体（広報誌、入学案内）の企画・構成	①広報誌の企画・デザインは優れているか	10点
	②業務の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる広報誌となっているか	10点
	③入学案内の企画・デザインは優れているか	10点
	④業務の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる入学案内となっているか	10点
3 業務遂行体制【25点】		
業務の実施体制と見積内容	①提案内容を確実に履行できる組織体制であるか	10点
	②実施スケジュールは妥当なものであるか	5点
	③制作面・コスト面での合理化の工夫が図られ、業務内容及び業務量に応じた費用積算となっているか	10点

[採点基準]

	15点の項目	10点の項目	5点の項目
非常に優れている	15	10	5
優れている	12	8	4
問題はない（中位点）	9	6	3
やや問題がある（一部修正が必要）	6	4	2
問題がある（大幅な修正が必要）	3	2	1
採用できない	0	0	0

◇審査会日程等

1 開催期日

令和元年6月14日（金）10：30～14：10（12：00～13：00 除く）

※プレゼンテーションの時間は、一者あたり35分（説明25分、質疑応答10分）とする。

2 開催場所

岩手県立大学本部棟B（地域連携棟）1階プレゼンテーション室

3 審査スケジュール

※プレゼンテーションの順番は参加表明書受付順

タイムスケジュール	項 目	備 考
10:30～10:40	審査方法説明	①業者機材設定
10:40～11:15	①	
	入替・採点	②業者機材設定
11:25～12:00	②	
	昼休憩	③業者機材設定
13:00～13:35	③	
13:35～13:45	採点	
13:45～13:55	集計	
13:55～14:10	協議・決定	

◇「岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託」企画提案審査票〔2次審査〕

審査員：

	配点	1	2	3
1 全体の企画・構成【35点】				
①現状と課題の分析・評価が妥当であり、本学のイメージ及びブランドの向上につながる企画提案となっているか	15			
②業務仕様書の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる企画提案内容となっているか	10			
③主要広報媒体としての位置付けを理解し、本学の既存広報との連携を視野に入れた企画提案となっているか	10			
2 各媒体の企画・構成【40点】				
①広報誌の企画・デザインは優れているか	10			
②業務の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる広報誌となっているか	10			
③入学案内の企画・デザインは優れているか	10			
④業務の趣旨を理解し、ターゲットに訴求できる入学案内となっているか	10			
3 業務遂行体制【25点】				
①提案内容を確実に履行できる組織体制であるか	10			
②実施スケジュールは妥当なものであるか	5			
③制作面・コスト面での合理化の工夫が図られ、業務内容及び業務量に応じた費用積算となっているか	10			
計	100			
	順位			
	順位点 (※)			

※〔2次審査時〕1位＝5点、2位＝3点、3位＝1点

〔採点基準〕

	15点の項目	10点の項目	5点の項目
非常に優れている	15	10	5
優れている	12	8	4
問題はない（中位点）	9	6	3
やや問題がある（一部修正が必要）	6	4	2
問題がある（大幅な修正が必要）	3	2	1
採用できない	0	0	0