

業 務 仕 様 書

1 業務名

岩手県立大学主要広報媒体制作業務

2 趣 旨

岩手県立大学（以下「本学」という。）は、地域に根ざした公立大学として、いわて創造人材の育成と地域の未来創造に貢献する大学づくりに取り組んでおり、第三期中期目標・中期計画では、「学生の『知的探求心と創造力』を高める大学（教育）」、「新たな価値を創造する大学（研究）」、「地域の未来創造に資する大学（地域貢献）」を基本目標に掲げ、全学を挙げて活動している。

このような本学の取組や、教職員や在学生はもちろんのこと、卒業生、地域住民、関係企業など、本学に関わる広く有益な情報について、広報方針を踏まえたオリジナリティある広報戦略の下、効果的かつ統一的な広報活動を推進することを目的に岩手県立大学主要広報媒体制作業務（以下「本業務」という。）を行うものである。

【 広報方針 】

- (1) 地域貢献、地域社会からの信頼向上のため、本学の活動や成果を分かりやすく、効果的に可視化する。
- (2) 関係する読者・視聴者に対応した情報の量と質、即時性の拡充による訴求力の向上を図る。
- (3) 各媒体を相互に連携させ、一貫性のあるかつ多面的な広報による効率的・効果的な情報発信を実施する。
- (4) 読者・視聴者との双方向のコミュニケーションを重視し、その声を取組に反映、改善していく戦略的な広報活動を展開する。

3 業務内容

次の広報媒体の企画及び制作等。広報誌及び入学案内の仕様は別記 1、2 とする。

広報媒体	内容
(1) 大学キャッチコピー制作	岩手県立大学の各種 PR で使用できるキャッチコピーの提案。採択後は、本学各種媒体においてキャッチコピーとして使用できるよう手続を行う。 具体的には、本学関係者が各種媒体で使用できるよう、ガイドラインを作成する。
(2) 大学広報誌制作 〔冊子版、Web 版〕	仕様書は（別記 1）のとおり。
(3) 入学案内制作 〔四大、盛岡短期大学部、 宮古短期大学部〕	仕様書は（別記 2）のとおり。

4 業務期間

契約締結日から令和 5 年 5 月 31 日まで

広報媒体	印刷部数	令和 3 年度 (2021 年度)	令和 4 年度 (2022 年度)	令和 5 年度 (2023 年度)
		発行	発行	発行
キャッチコピー制作	—	○	—	—
大学広報誌 〔9 月発行〕	8,800 部	— (※)	9 月	
〔3 月発行〕	11,200 部	3 月	3 月	
入学案内	四大 18,000 部 盛短 9,500 部 宮短 5,000 部	—	5 月	5 月

(※) 2021 年 9 月発行分の広報誌は、Web 版特別号「デジタルオープンキャンパス」として発行する。

5 権利の帰属

本業務における制作過程で撮影及び制作等を行った画像等のデータをはじめ、成果品の著作権その他の権利は、全て公立大学法人岩手県立大学に帰属する。なお、著作者人格権については、これを行使しない。本学が大学広報の活動を目的に、画像等のデータ及び成果品の一部を別の広報媒体等で二次使用する場合は、使用の都度、本学から受託者にその旨連絡するものとする。

6 留意事項

- (1) 受託者は、本業務の遂行に当たって、関係する法律等を遵守しなければならない。
- (2) 受託者は、本業務に係る全部を第三者に再委託することはできない。ただし、合理的に必要な範囲で本業務に係る一部を再委託することはできる。
- (3) 本業務の履行につき著しく不相当と認められるときは、受託者に対して必要な措置をとるべきことを要求する場合がある。
- (4) 受託者は本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外の利用、第三者への漏えいを行ってはならない。
- (5) 打合せ及び取材に係る交通費、取材経費等については受託者の負担とし、本学が求める随時の打合せに対し、速やかに応じられる体制を整えること。
- (6) その他、予算確保等に変動が生じた場合、本仕様書の解釈に疑義が生じた場合及び本仕様書に定めが無い事項については、委託者と受託者が相互に協議の上、決定する。

岩手県立大学広報誌制作業務仕様書

1 広報誌コンセプト

本学の第三期中期計画で取り組む事項を中心に、大学の教育・研究・地域貢献等の取組に関連し、ターゲットが関心及び必要としているテーマを取り上げ、分かりやすい切り口で掘り下げて紹介するなど、本学の情報を効果的に発信する。

2 業務の概要

(1) 業務内容

岩手県立大学広報誌「A r c h」（冊子版及びWeb版）の企画制作

※企画制作とは、広報誌の企画、ディレクション、コピー、写真撮影、インタビュー、イラストレーション作成、レイアウト、カンプ作成、データ作成など、原稿を作成するまでに必要な全ての作業及び印刷、Webデータの作成及び大学公式ウェブサイトへの掲載を意味する。

(2) 規格等

ア 冊子版

A4判、4色、16ページ程度、コート紙90kg、針金中綴じ

制作部数：9月（8,800部）、3月（11,200部）

イ Web版

冊子版のWebページ作成(PDF作成及びHTML形式作成、8ページ程度)及びWeb用バナー

(3) 発行時期

令和4年3月末、令和4年9月末、令和5年3月末

(4) ターゲット

ア 進学希望者(主に中学生、高校生)、保護者

イ 教育・公共・報道・他大学など関係機関、企業、県民

ウ 本学在学学生、卒業生、教職員

(5) その他留意事項

ア 冊子版とWeb版については、それぞれデザイン等の統一感をもたせるなど、同じ広報誌としての連携を考慮すること。

イ Web版作成に当たっては、岩手県立大学ウェブサイト運用保守委託業者と調整の上、作成すること。

ウ 記事の対象選定に当たっては、ターゲットである進学希望者等にとって魅力的な記事となるよう、県外卒業生等の取材も行うこと。

エ 取材に当たっては、取材対象者決定後、取材に関する調整（日程の調整、取材許可等、取材に必要な手続全てを含む）を行うこと。

別記 2

岩手県立大学入学案内(四大、盛短、宮短)制作業務仕様書

1 業務の概要

(1) 制作業務の概要

入学案内の制作

(制作とは、入学案内の企画、ディレクション、コピー、写真撮影、イラストレーション作成、レイアウト、カンパ作成、データ作成など、印刷の原稿を作成するまでに必要な全ての作業及び印刷を指す。)

(2) 作成コンセプト

ア ターゲット

進学希望者(主に高校生)を主なターゲットとするが、オープンキャンパスや学外での大学説明会等において配布するため、高校生のほか、その保護者や高等学校等の教員の読者も考慮すること。

イ 内容

大学進学希望者から本学が第一志望として選ばれることを目指し、「教育」、「研究」、「キャリアサポート」「地域貢献」等、本学でしか経験できない学びを掲載し、理解してもらう。

また、本学の特長・強みを可視化し、分かりやすく紹介するため、学長、教員、学生、卒業生の顔が見え、「この大学でよかった」というコメントや統計データ、デザインを通じて表現する。必要に応じ、各種イベント及び遠方への取材を含む(国内に限る)。

2 制作物の規格

(1) 印刷物の規格

印刷物の種類	規格
入学案内 (四大)	サイズ等：A 4判、100 頁程度、無線綴製本、4色、 表紙—マットコート紙菊判 76.5kg、本文—マットコート紙菊判 47 kg 作成部数：18,000 部
入学案内 (盛岡短大)	サイズ等：A 4判、32 頁程度、中綴製本、4色、 表紙—マットコート紙菊判 62.5kg、本文—マットコート紙菊判 62.5kg 作成部数：9,500 部
入学案内 (宮古短大)	サイズ等：A 4判、28 頁程度、中綴製本、4色、 表紙—マットコート紙菊判 62.5kg、本文—マットコート紙菊判 62.5kg 作成部数：5,000 部

(2) 全体構成

現行のパンフレットの構成を基本とし、次の内容を含んだものとするが、詳細については、目的を訴求するための企画提案の内容を踏まえて、本学と協議し決定する。

なお、発行の2年目は、全体のデザインや構成は基本的に変えないが、全ての内容について再検討し写真等の入替を行う場合があること。

区分	構成
共通部分	理念、基本的方向、学長メッセージ
四大	本学の特徴、学部紹介(カリキュラム、授業紹介等)、在学生・卒業生コメント、教員紹介、地域貢献事例、入試・就職支援・学生生活情報、大学院紹介等
盛短	学部の特徴、学科紹介(カリキュラム、授業紹介等)、在学生・卒業生コメント、教員紹介、入試・就職支援・学生生活情報等
宮短	

(3) 工程表の作成

契約締結後、本学と協議の上、工程表を作成し提出すること。

(4) 発行時期

2022年5月中旬[2023年入学版]、2023年5月中旬[2024年入学版]

(5) 納品

冊子及び電子データ(大学公式ウェブサイト掲載用PDF、イラストデータ《AI形式、JPEG形式》)