

**岩手県立大学ブランド・コンサルティング業務企画競争入札に係る
審査結果について**

標記企画競争入札には、4者に御参加いただきました。

一次審査（書類審査）の結果、3者を選定し、二次審査としてプレゼンテーションによる審査を行い、次のとおり受託候補者を選定しましたのでお知らせします。

1 審査会日時

令和5年5月31日（水）14：40～17：50

2 審査会委員

副学長	亀田 昌志（審査会長）
教育支援本部副本部長	佐藤 匡仁
企画本部副本部長	吉原 秋
高等教育推進センター准教授	天野 哲彦
企画室長	佐藤 竜太

3 選考基準

別添のとおり。

4 選定結果

順位	商号及び名称	得点（順位点）
1	株式会社大伸社	19
2	A社	15
3	B社	11

※順位点：選考委員ごとに1位＝5点、2位＝3点、3位＝1点、4位＝0点として採点

審査項目、審査観点及び配点

審査項目	審査の観点	配点
1 企画提案	【理解度】大学を取り巻く現状や課題を把握し、本学の第四期中期計画や本業務の目的を理解の上、これらに対応した企画提案となっているか。	20点
	【実現性】本学において実現可能な企画提案となっているか。	15点
	【企画力】社会やそこに住む人々に対し、本学の理念や哲学を伝え、イメージを向上させることができる企画提案となっているか。	15点
	【企画力】学内の構成員（教職員・学生）と共に構築、推進できるような企画提案となっているか。	15点
計		65点
2 業務遂行体制 (業務実績・ 組織体制・ 実施スケジュール・ 費用・積算)	本業務に類する業務の実績は十分か。	10点
	提案内容を確実に履行できる組織体制であるか。	10点
	実施スケジュールは妥当なものであるか。	5点
	制作面・コスト面での合理化の工夫は行われているか。	5点
	業務内容及び業務量に応じた費用積算となっているか。	5点
計		35点

〔採点基準〕

	20点の項目	15点の項目	10点の項目	5点の項目
非常に優れている	20	15	10	5
優れている	16	12	8	4
問題は無い・普通(中位点)	12	9	6	3
やや問題がある・やや劣っている(一部修正が必要)	8	6	4	2
問題がある・劣っている(大幅な修正が必要)	4	3	2	1
採用できない	0	0	0	0