

参加
無料

特商法における 広告・勧誘規制の 現状と課題



2026年 **3** 月 **20** 日(金・祝)

13:30～16:00 (受付開始13:00)



場所:岩手県立大学アイーナキャンパス

学習室1(定員40名)

※**オンライン同時開催**(定員100名)

デジタル時代の広告・勧誘規制をどうするか

SNS等を通じた取引の広がりや高齢化の進行の中、広告・勧誘のあり方があらためて問われている。特定商取引法の通信販売規制の限界を踏まえ、プラットフォーム整備、勧誘代行業者規制、説明義務、広告・勧誘動画の保存・開示義務、訪問・電話勧誘拒否制度など、今後の方向性を探る。

1. 趣旨説明 窪 幸治 (岩手県立大学)
2. 講演「特商法における
広告・勧誘規制の現状と課題」
栗原 由紀子先生 (尚絅学院大学)
3. ディスカッション



参加申込みはこちら

期限: 3月19日(木)

右二次元コードまたは電話でお申し込みください。

○問合先: 岩手県立大総合政策学部 窪
(019-694-2700 / k-koji@iwate-pu.ac.jp)

