

## 岩手県立大学宮古短期大学部 令和6年度の主要な取組実績

### 1 全学的な取組

| 分野            | 計画の概要                                               | 実績の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教育分野          | 教学 I R センターにおけるデータの収集及び迅速な情報提供の仕組みの構築               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 教学 I R センターにおいて、これまで紙媒体や別システムで実施してきた高等教育セミナー等のアンケート、文部科学省の全国学生調査及び就業力の評価を教学 I R センターシステムで実施し、データの収集を行った。</li> <li>・ 教育課題検討部会において、学部等と教学 I R センターの協働について検討し、教学 I R センターシステムを通じて所属学部等へアセスメント等に必要データを迅速に提供できるよう、関係する委員長等がアクセスできる仕組みを構築した。</li> </ul> |
| 教育分野          | 全国公立大学学生大会（LINKtopos2024）の岩手開催に向けた準備及び大会運営          | 全国公立大学学生大会（LINKtopos 2024 in IWATE）の主幹校として、運営学生及び企画チーム専門委員の教員が中心となり、学生支援本部との協働により、大会のプログラム構成、ワークショップの事前調査、各種手配等を行い、全国から 86 名の参加を受け、大会を運営した。                                                                                                                                                |
| 教育分野          | L G B T Q + ガイドラインの策定及び学内の意識醸成の取組の推進                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「岩手県立大学における多様な性のあり方を尊重するためのガイドライン」を制定した。</li> <li>・ ガイドライン制定に併せ、全教職員・学生を対象とした全学セミナーを開催した。</li> </ul>                                                                                                                                              |
| 教育分野          | キャリア相談受付のシステム化、内定報告書等のシステム化の検討                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 学生からのキャリア相談受付のシステム化を実施した。その結果、模擬面接の件数が増加するなど、学生の利便性が向上した。</li> <li>・ 内定報告書等のシステム化について検討を行い、教学 I R システムを活用する方向とした。</li> </ul>                                                                                                                      |
| 研究及び地域・国際貢献分野 | 地域 D X の取組に係る意識醸成やデータサイエンスのスキル修得のためのリカレント教育プログラムの推進 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自治体向け講座として、「地域 D X 推進セミナー」、「グループチャット等の使い方と活用方法」、「データ利活用スキル形成研修」等を開催した。</li> <li>・ 民間向け講座として「高度技術者養成講習会」等を開催した。</li> </ul>                                                                                                                         |
| 研究及び地域・国際貢献分野 | 滝沢市 I P U イノベーションセンター・パーク入居・立地企業等が参画する企業学群の本格推進     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業学群講演会の開催を通じて企業学群構想の理念等について関係者間の共有を図ったほか、各学部長との名刺交換会の開催などを通じて滝沢市 I P U イノベーションセンター・パーク入居・立地企業等との相互理解の深化を図った。</li> <li>・ インターンシップ型連携授業の実施等により、滝沢市 I P U イノベーションセンター・パーク入居・立地企業等と連携した人材育成の取組を行った。</li> </ul>                                       |

|        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人経営分野 | 授業料の口座振替のウェブ受付サービスの導入                                                                 | 令和7年度運用開始に向け、授業料口座振替依頼ウェブ受付サービスを導入した。                                                                                                                                                                                                                |
| 法人経営分野 | 広報活動の手引き及びデザインガイドラインの作成、ウェブアクセシビリティ方針に基づいた大学公式ウェブサイトのリニューアルの準備、大学公式SNSにおける情報発信のあり方の整備 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全学の統一的な広報活動に向け設置した「広報検討ワーキンググループ」等による検討を踏まえ、改訂版広報マニュアル及びデザインマニュアルを作成した。</li> <li>広報委員会、ウェブサイトリニューアルワーキンググループ、事務局担当職員等と検討を行い、リニューアルの調達仕様書を作成した。</li> <li>大学公式SNSの整理を行い、改訂版広報マニュアルに情報発信のあり方について整備した。</li> </ul> |
| 法人経営分野 | ハラスメントに係る外部相談窓口の設置                                                                    | 民間機関への委託による学外の第三者相談窓口を設置し、学生及び教職員からの相談に対応できる体制を整備した。                                                                                                                                                                                                 |

#### [その他の取組]

| 計画の概要                                                                                            | 実績の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>本学部のこれからのあり方について、学内、学外各方面の意見を聴取し、検討を進めるため、検討委員会を設置した上で、現状分析をしながら本学部の将来に向けた基本構想を提示する。</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>宮古短大協力会総会や沿岸市町村首長訪問、4月に実施をした学長と本学部教員との意見交換を通じて、短期大学として沿岸部に立地する高等教育機関としての役割について確認を行った。</li> <li>沿岸部にある唯一の高等教育機関として、三陸ジオパークと連携協定を結び、令和7年度から開講する新科目である「総合三陸学」「いわて三陸学」を設置した。</li> </ul>                                                                                                                                    |
| <p>志願者確保のため、志願者動向や入試結果等の分析を行い、分析結果から得られた知見を活用し、実施時期や広報媒体の調整など、より効果的な高校訪問及びオープンキャンパスの実施につなげる。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>志願者確保事業の一環として、受験会場を2箇所（宮古、盛岡）設定した。また入試募集要項を検討した。</li> <li>オープンキャンパスの開催時期を年2回（7、8月）から年3回（6、8、10月）に見直した結果、来場者数が昨年度の倍になった。</li> <li>高校訪問の時期、訪問数を見直し、過去の常連校の掘り起こしや宮城県や山形県等の未開拓校へ訪問するなど訪問数を増やした。</li> <li>広報活動は、大学HPと学部HPの連携、学部HPを見やすく修正した。また大学Xを活用した学部や宮古エリアの情報発信を行った。特にイベントの情報発信は、イベント実施の1カ月前から宣伝活動を行うことを徹底した。</li> </ul> |