

報道関係各位

公立大学法人岩手県立大学

岩手県立大学ネーミングライツスポンサーの募集開始について

本学では、民間事業者等と連携する機会を拡大するとともに、新たな財源を確保し、本学の教育環境の整備等に資するため、大学施設に企業名又は商品名等を冠した愛称を付与するネーミングライツスポンサーの募集を開始しますので、下記の内容について広く周知いただきますようお願いいたします。

記

1 募集開始日

令和8年10月1日（木）

2 対象施設

(1) 屋内施設

共通講義棟、メディアセンター（図書館）、食堂2階・3階、アリーナ（体育館）、プール、サブアリーナ

(2) 屋外施設

テニスコート、野球場、サッカー場、陸上競技場

3 募集内容

(1) ネーミングライツ料は、年額で提案してください。消費税及び地方消費税は別途負担いただきます。

(2) 契約期間は、原則として3年から5年までの範囲で提案してください。

(3) 募集は随時行い、各施設について最初の応募者を受け付けた後1か月で一旦締切り、審査を行います。

4 ネーミングライツスポンサーの主なメリット

(1) 施設利用者、学生教職員及び来訪者等に対し、企業名等を継続的にPRできます。

(2) 学生に企業を身近に感じてもらうことで、採用活動への関心向上が期待できます。

(3) 社会貢献活動の一環として、CSR、ESG経営の推進や企業の信頼性向上に寄与します。

5 応募方法

所定の応募書類を、持参又は郵送により提出してください。詳細は、本学ホームページに10月1日掲載予定の募集要項を御確認ください。

6 その他

ネーミングライツ料は、施設の管理運営や教育環境の整備に活用します。なお、付与する名称は施設の愛称であり、正式な施設名は変更しません。

【問合せ先】公立大学法人岩手県立大学事務局総務室管財契約グループ

TEL:019-694-2002 FAX:019-694-2001 E-mail:kanzai-gp@ml.iwate-pu.ac.jp

学びを支える
地域を支える
未来を支える

岩手県立大学 ネーミングライツ スポンサー募集中

ネーミングライツとは？

本学の施設に企業名や商品名等を冠した愛称を付与する権利を企業・団体に付与し、その対価としてネーミングライツ料を受領する制度です。受領したネーミングライツ料は、施設の管理運営や教育環境の整備に活用します。

ネーミングライツで得られる3つのメリット



1. 企業PR効果

施設利用者、学生、教職員、来訪者などへ長期間にわたり企業名を広くPRできます



2. 採用活動

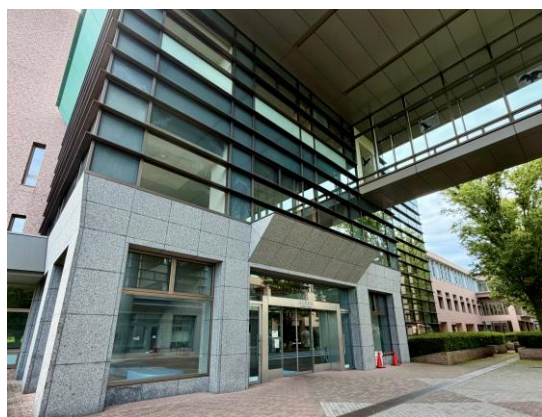
学生に企業を身近に感じてもらうことで、採用活動への関心向上が期待できます



3. 社会貢献

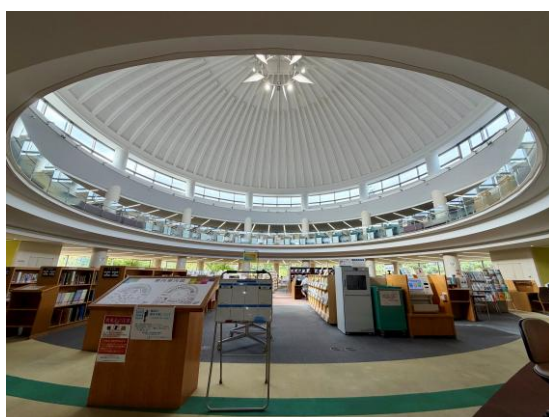
社会貢献活動の一環として、CSR、ESG経営の推進や企業の信頼性向上に寄与します

対象施設（一部）



共通講義棟

四大学部＋短期大学部の講義が行われる本学の中心的な教育施設です。多くの学生が日常的に利用しており、キャンパス内でも特に人の往来が多い施設の一つです。



メディアセンター（図書館）

図書館機能や学習スペースを備え、学生の学修・研究活動を支える知の拠点です。日常的に多くの学生や教職員が利用しており、本学を代表する施設の一つです。



地域に 未来に 多様なアートを

岩手県立大学
Iwate Prefectural University

お問い合わせ先

岩手県立大学 総務室 管財契約グループ

TEL : 019-694-2002

Mail : kanzai-gp-21743@ml.iwate-pu.ac.jp

→ 詳細はこちら

