

## 岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託に係る見本品作成要領

この要領は、岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託企画競争実施要領（以下「実施要領」という。）の「4(2) 見本品の作成」について定めるものである。

### 1 目的

広報誌及び入学案内の制作業務を実施するための専門的な知識や能力を審査し、受託候補者を選定するため、見本品を作成していただくもの。

### 2 「広報誌」の見本品の仕様

次の内容で、本学が示す「デザイン見本」に即した見本品を作成すること。

I 総合課題 見本品の制作	
1 全体の体裁	<p>(1) 以下の仕様に基づいた冊子形式の見本品を制作すること。</p> <p>ア 判型 : A4版、縦</p> <p>イ 頁数 : 16頁</p> <p>ウ 刷色 : フルカラー、4色</p> <p>エ 紙質 : 自由</p> <p>(2) 各頁に頁数を記入すること。</p> <p>(3) 全体頁構成は以下のとおりである。</p> <p>なお、見本品については「II 個別課題」で定める「ア 表紙」、「ク 教員紹介」及び「コ 卒業生紹介」のみを作成すること。その他の頁については作成不要とし、白紙とすること。</p> <p>ア 表紙 (1頁)</p> <p>イ CA ページ (1頁)</p> <p>ウ 授業紹介 (1頁)</p> <p>エ 巻頭特集 (4頁)</p> <p>オ 地域貢献活動紹介 (1頁)</p> <p>カ 国際交流活動紹介 (1頁)</p> <p>キ 学生活動、サークル活動紹介 (2頁)</p> <p>ク 教員紹介 (2頁)</p> <p>ケ 1年間のニュース・イベント紹介 (2頁)</p> <p>コ 卒業生紹介 (1頁)</p>
2 個別課題部分の体裁	<p>「II 個別課題」については、本学の公式ウェブサイトに掲載している最新版の広報誌 (<a href="https://www.iwate-pu.ac.jp/web-ipu/backnumber/index.html">https://www.iwate-pu.ac.jp/web-ipu/backnumber/index.html</a>) を参考に、より広報の効果を高める工夫をすること。</p> <p>なお、写真等の内容・点数は自由であること。</p>

II 個別課題 「広報誌」デザイン・レイアウト作成	
1 【必須提案：ア 表紙】	
(1) 広報のねらい	デザイン見本を参照し、岩手県立大学の広報物と認識しやすい表紙とすること。
(2) 参考資料	デザイン見本
(3) 必須掲載事項	広報誌タイトル「Arch」
(4) 提案方法	「(1) 広報のねらい」を踏まえ、「Arch」のロゴを含むデザインで表紙(1頁)を制作すること。
2 【必須提案：ク 教員紹介】	
(1) 広報のねらい	教員の研究内容を一般の読者にも分かりやすく紹介すること。
(2) 参考資料	令和7年度岩手県立大学公開講座 動画タイトル：和菓子は歴史の宝庫である—わらび粉の希少性と課題— (岩手県立大学公式YouTubeチャンネル掲載 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KqY0-8nCg2o&amp;t">https://www.youtube.com/watch?v=KqY0-8nCg2o&amp;t</a> )
(3) 必須掲載事項	ア タイトル イ 本文 ウ 写真(動画のスクリーンショットを使用すること。) エ YouTube動画の二次元コード
(3) 提案方法	「(1) 広報のねらい」及び「(3) 必須掲載事項」を踏まえ、「(2) 参考資料」をもとに企画競争参加者の独自視点により1頁以内で制作すること。
3 【必須提案：コ 卒業生紹介】	
(1) 広報のねらい	卒業生の活躍を紹介することで、読者が本学卒業後の姿をイメージできる誌面とすること。
(2) 参考資料	岩手県立大学広報番組「ArchTV」 動画タイトル：#47 郷土の味の伝承に取り組む短大卒業生 (岩手県立大学公式YouTubeチャンネル掲載 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=edB5n8FAoBQ">https://www.youtube.com/watch?v=edB5n8FAoBQ</a> )
(3) 必須掲載事項	ア タイトル イ 本文 ウ 写真(動画のスクリーンショットを使用すること。) エ YouTube動画の二次元コード
(4) 提案方法	「(1) 広報のねらい」及び「(3) 必須掲載事項」を踏まえ、「(2) 参考資料」をもとに企画競争参加者の独自視点により1頁以内で制作すること。

## 3 「入学案内」の見本品の仕様

次の内容で、本学が示す「デザイン見本」に則った見本品を作成すること。

I 総合課題 見本品の制作	
1 全体の体裁	<p>(1) 以下の仕様に基づいた冊子形式の見本品を制作すること。</p> <p>ア 判型 : A4版、縦            イ 頁数 : <u>四大 20頁以内</u>            ウ 刷色 : カラー、4色            エ 紙質 : 自由</p> <p>(2) 各頁に頁数を記入すること。</p> <p>(3) 全体頁構成は以下のとおりである。</p> <p>なお、見本品については「<u>II 個別課題</u>」で定める「<u>ア 表紙</u>」、「<u>カ 看護学部 / 看護学研究科 (大学院) 紹介</u>」及び「<u>ツ 裏表紙</u>」のみを作成すること。<u>その他の頁については作成不要とする。</u></p> <p>ア 表紙 (1頁)            イ 目次 (2頁)            ウ 導入ページ (6頁)            エ 学長挨拶、沿革、アドミッション・ポリシー、組織図 (2頁)            オ 基盤教育 (10頁)            カ 看護学部 / 看護学研究科 (大学院) 紹介 (16頁)            キ 社会福祉学部 / 社会福祉学研究科 (大学院) 紹介 (18頁)            ク ソフトウェア情報学部 / ソフトウェア情報学研究科 (大学院) 紹介 (18頁)            ケ 総合政策学部 / 総合政策研究科 (大学院) 紹介 (16頁)            コ 大学施設紹介 (4頁)            サ キャンパスマップ (2頁)            シ キャンパスライフ (1頁)            ス 短期大学部紹介 (1頁)            セ サークル・学生活動紹介 (2頁)            ソ 納付金・奨学金説明 (1頁)            タ 入学者選抜結果 (1頁)            チ 入試ガイド (2頁)            ツ 裏表紙 (1頁)</p>
2 個別課題部分の体裁	<p>「<u>II 個別課題</u>」については、本学の公式ウェブサイトに掲載している最新版の四大の入学案内 (<a href="https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html">https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html</a>) を参考に、より広報の効果を高める工夫をすること。</p> <p>なお、写真等の内容・点数は自由であり、岩手県立大学盛岡短期大学部及び岩手県立大学宮古短期大学部の入学案内について、見本品の作成は不要であること。</p>

II 個別課題 「入学案内」デザイン・レイアウト作成	
1 【必須提案：ア 表紙】	
(1) 広報のねらい	デザイン見本を参照し、岩手県立大学の広報物と認識しやすい表紙とすること。
(2) 参考資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザイン見本</li> <li>本学入学案内 2026（令和7年5月発行）表紙 (<a href="https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html">https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html</a>)</li> </ul>
(3) 必須掲載事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>入学案内タイトル「入学案内 2027」</li> <li>岩手県立大学（四大）の学部・研究科名</li> <li>本学のタグライン入りロゴマーク</li> </ul>
(4) 提案方法	「(1) 広報のねらい」及び「(3) 必須掲載事項」を踏まえ、表紙（1頁）を制作すること。
2 【必須提案：カ 看護学部 / 看護学研究科（大学院）紹介】	
(1) 広報のねらい	看護学部の概要を一般の読者にも分かりやすく紹介すること。
(2) 参考資料	本学入学案内 2026（令和7年5月発行）22～37頁 ( <a href="https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html">https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html</a> )
(3) 必須掲載事項	「(2) 参考資料」に記載の全項目
(4) 提案方法	<p>「(1) 広報のねらい」及び「(3) 必須掲載事項」を踏まえ、「(2) 参考資料」をもとにレイアウトを再構築し、<b>18頁以内</b>で制作すること（一から誌面を作成する必要はないこと）。</p> <p>ただし、具体的な掲載文章については、より広報の効果を高める工夫をし、参加者において情報を整理すること。</p>
3 【必須提案：ツ 裏表紙】	
(1) 広報のねらい	デザイン見本を参照し、岩手県立大学の広報物と認識しやすい裏表紙とすること。
(2) 参考資料	本学入学案内 2026（令和7年5月発行）裏表紙
(3) 必須掲載事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>本学へのアクセス情報</li> <li>本学のタグライン入りロゴマーク</li> </ul>
(4) 提案方法	「(1) 広報のねらい」及び「(3) 必須掲載事項」を踏まえ、裏表紙（1頁）を制作すること。

#### 4 留意事項

- 「入学案内」の見本品作成において参考資料として定めている「本学入学案内 2026（令和7年5月発行）」について、本学公式ウェブサイトに掲載しているHTML版を、令和8年5月中旬を目途として「本学入学案内 2027（令和8年5月発行）」に切り替える予定であることから、紙媒体を必要とする場合は手交する。業務仕様書「3(1)担当部署」宛てに、あらかじめメールにて来訪日を連絡のうえ、来学すること。
- 企画提案及びデザインのコンセプトについては、企画提案においてのみ使用し、「広報誌」及び「入学案内」の誌面には使用しないこと。
- 企画提案作成に係る素材等について、本学からの提供は行わない。各者独自の素材を

用いて制作案の作成を行うこと。なお、本学公式ウェブサイトを使用されている画像、図表、テキスト等は本企画競争の参加目的に限り使用可能とする。

## 5 提出部数と期限等

### (1) 提出部数

「広報誌」及び「入学案内」の見本品について、それぞれ冊子版（9部）とPDFデータを提出すること。

### (2) 提出先及び提出期限

#### ア 提出先

岩手県立大学事務局 企画・広報室 企画・広報グループ

PDFデータ提出先 : kikaku@ml.iwate-pu.ac.jp

#### イ 提出期限

令和8年5月29日（金）正午（必着）

## 6 その他

見本品の作成に当たり、公平な企画競争の確保等について参加者が遵守すべき事項は、実施要領に準ずる。