

岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託に係る見本品作成要領

この要領は、岩手県立大学主要広報媒体制作業務委託企画競争実施要領（以下「実施要領」という。）の「4(2)見本品の作成」について定めるものです。

1 目的

広報誌及び入学案内の制作業務を実施するための専門的な知識や能力を審査し、受託候補者を選定するため、見本品を作成していただきます。

2 「広報誌」の見本品の仕様

レイアウト・デザイン処理をし、ページ構成などの全体の体裁が把握できるよう、次の内容で見本品を作成し、9部提出してください。

なお、本学公式ウェブサイトを使用されている画像、図表、テキスト等は、見本品作成のための使用を可とします。

I 総合課題 見本品の制作	
1 全体の体裁	(1) 以下の仕様に基づいた冊子形式の見本品を制作すること。 ア 判型 : A4 版 イ 頁数 : 16 頁 ウ 刷色 : カラー エ 紙質 : 自由 (2) 各頁に頁数を記入すること。 (3) 各コーナー企画の配置を行い、その掲載頁が明らかになるように、コーナー企画名を、見本品中の必要な部分に記載すること。 (4) 全体頁構成は以下のとおりである。 「II 個別課題」で定める「<u>ア 表紙</u>」及び「<u>ウ 授業紹介</u>」、 <u>「エ 巻頭特集」のみを作成</u>し、その他の頁はダミー頁とした上でレイアウト処理をし、全体の体裁が分かるようにすること。 ア 表紙（1 頁） イ 導入ページ（1 頁） ウ 授業紹介（1 頁） エ 巻頭特集（4 頁） オ 地域貢献（1 頁） カ 国際交流（1 頁） キ 学生活動、サークル活動（2 頁） ク 教員紹介（2 頁） ケ トピックス（2 頁） コ 卒業生紹介（1 頁）

2 個別課題部分の 体裁	「Ⅱ 個別課題」については、本学の公式ウェブサイトに掲載している最新版の広報誌 (https://www.iwate-pu.ac.jp/web-ipu/backnumber/index.html) を参考に、より広報の効果を高める工夫をすること。 なお、写真等の内容・点数は自由であること。
Ⅱ 個別課題 「広報誌」 デザイン・レイアウト作成	
1 【必須提案：ア 表紙】	
(1) 広報のねらい	岩手県立大学の広報物と認識しやすく、親しみやすい表紙とすること。
(2) 参考資料	本学広報誌「Arch」86号（令和7年3月発行）表紙 (https://www.iwate-pu.ac.jp/web-ipu/backnumber/index.html)
(3) 提案方法	(1) 広報のねらいを踏まえ、「Arch」のロゴを含むデザインで表紙（1頁）を制作すること。
2 【必須提案：ウ 授業紹介】	
(1) 広報のねらい	授業内容を一般の読者にも分かりやすく紹介すること。
(2) 参考資料	本学入学案内2026（令和7年5月発行）26頁 (https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html)
(3) 提案方法	(1) 広報のねらいを踏まえ、企画競争参加者の独自視点により制作すること。1頁内で2つの授業を紹介する構成とすること。 なお、掲載する授業名等は、(2) 参考資料の該当頁で紹介している看護学部の授業例から2つ選び、広報誌のレイアウトに用いること。
3 【必須提案：エ 巻頭特集】	
(1) 広報のねらい	大学生活、教育活動等を紹介するページとすること。
(2) 参考資料	本学広報誌「Arch」86号（令和7年3月発行）4～7頁 (https://www.iwate-pu.ac.jp/web-ipu/backnumber/index.html)
(3) 提案方法	(1) 広報のねらいを踏まえ、(2) 参考資料をもとに巻頭特集（4頁）を再構築すること。

3 「入学案内」の見本品の仕様

レイアウト・デザイン処理をし、ページ構成などの全体の体裁が把握できるよう、次の内容で見本品を作成し、9部提出してください。

なお、本学公式ウェブサイトで使用されている画像、図表、テキスト等は、見本品作成のための使用を可とします。

I 総合課題 見本品の制作	
1 全体の体裁	(1) 以下の仕様に基づいた冊子形式の見本品を制作すること。 ア 判型 : A4 版 イ 頁数 : 四大 20 頁以内 ウ 刷色 : カラー エ 紙質 : 自由 (2) 各頁に頁数を記入すること。

	(3) 各コーナー企画の配置を行い、その掲載頁が明らかになるように、コーナー企画名を、見本品中の必要な部分に記載すること。 (4) 全体頁構成は以下のとおりである。 <u>「Ⅱ 個別課題」で定める「ア 表紙」及び「カ 看護学部 / 看護学研究科（大学院）」、「ツ 裏表紙」のみを作成し、その他の頁については作成不要とする。</u> ア 表紙（1 頁） イ 目次（2 頁） ウ 導入ページ（6 頁） エ 学長挨拶、沿革、アドミッション・ポリシー、組織図（2 頁） オ 基盤教育（10 頁） カ 看護学部 / 看護学研究科（大学院）紹介（16 頁） キ 社会福祉学部 / 社会福祉学研究科（大学院）紹介（18 頁） ク ソフトウェア情報学部 / ソフトウェア情報学研究科（大学院）紹介（18 頁） ケ 総合政策学部 / 総合政策研究科（大学院）紹介（16 頁） コ 大学施設紹介（4 頁） サ キャンパスマップ（2 頁） シ キャンパスライフ（1 頁） ス 短期大学部紹介（1 頁） セ サークル・学生活動紹介（2 頁） ソ 納付金・奨学金説明（1 頁） タ 入学者選抜結果（1 頁） チ 入試ガイド（2 頁） ツ 裏表紙（1 頁）
2 個別課題部分の 体裁	「Ⅱ 個別課題」については、本学の公式ウェブサイトに掲載している最新版の四大の入学案内 (https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html) を参考に、より広報の効果を高める工夫をすること。 なお、写真等の内容・点数は自由であり、盛岡短大及び宮古短大の入学案内について、見本品の作成は不要であること。
Ⅱ 個別課題 「入学案内」デザイン・レイアウト作成	
1 【必須提案：ア 表紙】	
(1) 広報のねらい	岩手県立大学の広報物と認識しやすく、親しみやすい表紙とすること。
(2) 参考資料	本学入学案内 2026（令和 7 年 5 月発行）表紙 (https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html)
(3) 提案方法	(1) 広報のねらいを踏まえ、本学のタグラインを含むデザインで表紙（1 頁）を制作すること。
2 【必須提案：カ 看護学部 / 看護学研究科（大学院）紹介】	

(1) 広報のねらい	看護学部概要を一般の読者にも分かりやすく紹介すること。
(2) 参考資料	本学入学案内 2026（令和 7 年 5 月発行）22～37 頁 (https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html)
(3) 提案方法	(1) 広報のねらいを踏まえ、(2) 参考資料をもとにレイアウトを再構築すること（一からページを作成する必要はないこと）。 また、内容については(2) 参考資料の該当頁に記載のとおりとすること。
3 【必須提案：ツ 裏表紙】	
(1) 広報のねらい	岩手県立大学の広報物と認識しやすく、親しみやすい裏表紙とすること。
(2) 参考資料	本学入学案内 2026（令和 7 年 5 月発行）裏表紙 (https://www.iwate-pu.ac.jp/examination/digital-pamp.html)
(3) 提案方法	(1) 広報のねらいを踏まえ、本学のタグラインを含むデザインで裏表紙（1 頁）を制作すること。

4 提出部数と期限等

(1) 提出部数

「広報誌」及び「入学案内」の見本品について、それぞれ 9 部提出してください。

(2) 提出先及び提出期限

ア 提出先

岩手県立大学事務局 企画・広報室 企画・広報グループ

イ 提出期限

令和 7 年 6 月 30 日（月）正午（必着）

5 その他

見本品の作成に当たり、公平な企画競争の確保等について参加者が遵守すべき事項は、実施要領に準じます。