

約2ヶ月半に及ぶ“ご当地ジャッキー5商品”販売競争の結果発表

[いいモノをどう売るか]をテーマに取り組んだ学生と企業の振り返り

盛岡駅ビルフェザン(常務取締役フェザン店長/和田俊文)は、“岩手県立大学”と“久慈ファーム有限会社”と協働し、「オリジナルのご当地ジャッキーをつくろう!」をテーマに今年4月より新商品開発プロジェクトを進めており、9月23日(月・祝)より11月3日(日)まで5商品の販売競争を行って参りました。

その販売競争の結果発表を11月12日(火)に岩手県立大学にて、実施いたします。売上実績の表彰のほか、半年以上かけて取り組んだプロジェクトの振り返りをカンパニーごとに行います。

岩手県立大学×フェザン×久慈ファーム ※特別協力:株式会社 高速/高速シーパック株式会社

●売上実績報告会について

日時:2019年11月12日(火) 14:40~15:10

会場:岩手県立大学 共通講義棟 307.308

※キャリアセンターにお越しただければ、
会場まで担当者がご案内いたします。

内容:結果発表及び表彰/各カンパニー社長からのコメント/講評 ほか

※販売競争期間

2019年9月23日(月・祝)~11月3日(日)



●商品について(上段:商品名/中段:価格[税込]/下段:カンパニー名)



豚ぺっこジャッキー	ココロコさすけ	ガンガンジャッキー	ジャとふ	SASUKE
745 円	885 円	604 円	788 円	1,296 円
佐助 craft	コロコさすけ堂	莞パニー	劇団ジャとふ	SASUKE

お問合せ 〒020-0034 岩手県盛岡市盛岡駅前通1番44号
盛岡ターミナルビル株式会社 総務部広報室 千葉 きり子 TEL019-629-2602

k-chiba@mtb.jregroup.ne.jp

別紙資料

●“ご当地ジャッキーをつくろう！”商品開発の流れ

対象:岩手県立大学 総合政策学部 キャリアデザインⅡ 3年前期 114名

期間:2019年4月～8月(必修科目)



4-5月

① 地場調査・講義・チーム企画

【講義】

久慈ファーム(有) 取締役社長 久慈 剛志様

【チーム企画】

114名を3-4名ずつ分け、チームごとの企画考案



6-7月

② カンパニー結成

- ・学内審査会(学生&関係者投票)を経て、5カンパニー結成
- ・カンパニーごとに商品開発/広報/販売戦略に分かれ、活動



7月26日

③ カンパニー設立発表会

1カンパニー10分間のプレゼンテーションを実施

- ・カンパニー紹介
- ・開発商品説明 ほか



9月



④ 各カンパニー商品準備 ・商品梱包や店頭POP作り ほか

⑤商品販売競争(2019年9月23日～11月3日)

