

岩手県立大学 2020(R2)年度 卒業生に関する企業アンケート

集計結果報告書(抜粋)

2021 (R3) 年3月

目次

1. 調査の概要	1
2. 調査結果の要約	1

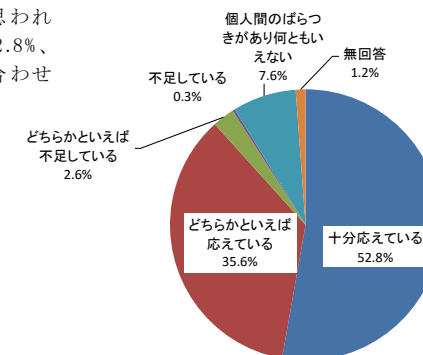
1. 調査の概要

- ①実施時期:令和2年12月～令和3年2月
- ②対象:岩手県立大学卒業生・修了生の就職先企業・団体より抽出した968社・団体
- ③回答・回収状況:343票・回収率35.4%
- ④社会福祉学部は、平成26年度から、福祉経営学科及び福祉臨床学科を社会福祉学科及び人間福祉学科に再編しているが、当該学部の卒業生のほとんどは再編前の学科卒業生であり、本調査においては、再編前の学科名で調査したことから、結果の表記においても旧学科名で表記している。

2. 調査結果の要約

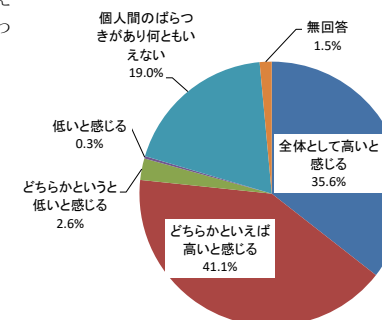
●本学卒業生に関する採用企業や団体(以下:企業等)の満足度は88.4%

設問I-1.「本学の卒業生は全体として、貴社の人材ニーズや期待に答えていると思えますか」に対して、「十分答えている」52.8%、「どちらかといえば答えている」35.6%で、合わせて88.4%が肯定的な回答である。
(回答企業等 343件単純集計)



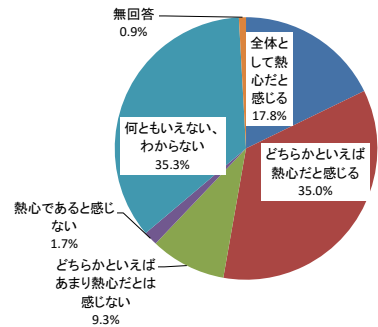
●本学卒業生の能力水準についての肯定割合は76.7%

設問I-2.「本学の卒業生の能力水準について、どう感じておられますか」に対しては、「全体として高いと感じる」35.6%、「どちらかといえば高いと感じる」41.1%で、肯定的意見は合わせて76.7%である。
(回答企業等 343件単純集計)

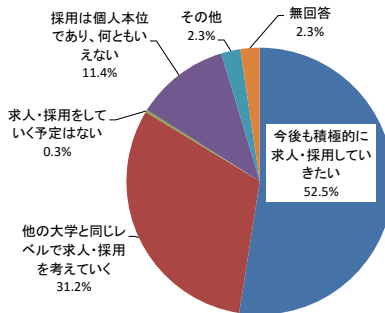


●本学の就職支援活動の熱心さに対しては 52.8%が評価しており、回答企業の 52.5%が「今後も積極的に求人・採用していきたい」としている。
尚、本学卒業者の採用理由は「基礎学力があり、伸びる人材である点」、「コミュニケーション力や人間的に魅力を感じる点が多いから」という割合が高くなっている。

設問 I-3. 「本学の企業への求人・卒業予定者紹介などの就職支援活動について、どう感じておられますか」という問いに対しては、「全体として熱心だと感じる」「どちらかといえば熱心だと感じる」企業等が 52.8%である。
(回答企業等 343 件単純集計)

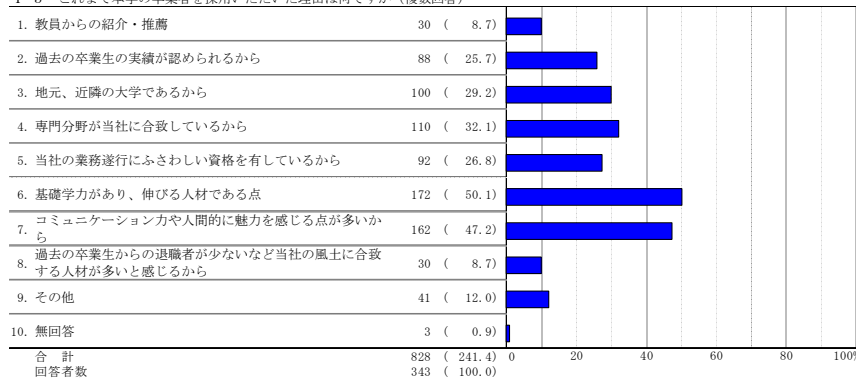


また、設問 I-4. 今後の求人・採用の意向を聞いた設問では、52.5%の企業等が「今後も積極的に求人・採用していきたい」としている。
(回答企業等 343 件単純集計)



設問 I-5. 本学卒業者を採用いただいた理由としては、「基礎学力があり、伸びる人材である点」(50.1%)が最も多く、次いで「コミュニケーション力や人間的に魅力を感じる点が多い」(47.2%)が挙げられた。(回答企業等 390 件単純集計:複数回答)

I-5 これまで本学の卒業者を採用いただいた理由は何ですか (複数回答)



●企業等からみた卒業者は、「基礎的知識や読み書きなどの基礎能力」、「身だしなみや言葉遣いなど社会常識を身につけている」、「仕事上の課題等に責任感、倫理観をもって取り組む姿勢」への評価が高い。一方、国際化等についての印象は否定的である。

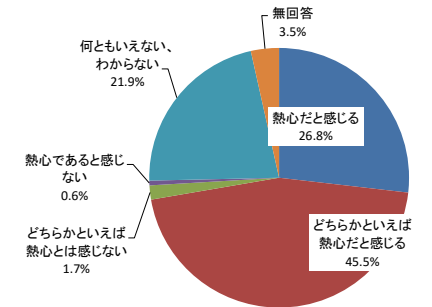
本学卒業者の意識や身につけている能力について、企業等の肯定的な感想・印象が80%以上の項目は、高い順に「基礎的知識や読み書きなどの基礎能力を身につけている」(86.6%)、「身だしなみや言葉遣いなど社会常識を身につけている」(86.0%)、「仕事上の課題等に責任感、倫理観をもって取り組む姿勢を持っている」(82.8%)となっている。

一方、肯定的な感想・印象が低い項目は「国際的なコミュニケーション能力(語学力等)を持っている」(12.0%)、「国際感覚を身につけている」(14.9%)となった。

本文において、回答企業等全体の「重要度」と「(本学卒業者への)印象」を相関図で示したので参照いただきたい。

●卒業者からの印象で本学の教育を熱心だと感じている企業等は 72.3%

設問 II-2. 「卒業者からの印象やあなたをご存知の範囲で、本学の学生への教育活動について、どう感じておられますか」について、「全体として熱心だと感じる」26.8%、「どちらかといえば熱心だと感じる」45.5%、合わせて72.3%である。
(回答企業等 343 件単純集計)



●自由コメントでは、本学がこれから強化すべきテーマや努力すべき点について等、多数のご意見をいただいた。