

岩手県立大学入学案内(四大、盛短、宮短)制作委託業務仕様書

1 業務の概要

入学案内の制作（制作とは、入学案内の企画、ディレクション、コピー、写真撮影、イラストレーション作成、レイアウト、カンパ作成、データ作成など、印刷の原稿を作成するまでに必要な全ての作業及び印刷を指す。）

(1) 印刷物の規格

印刷物の種類	規格
入学案内(四大)	サイズ等：A4判、100頁程度、無線綴製本、4色、表紙—マットコート紙菊判 93.5 kg、本文—マットコート紙菊判 47 kg
	作成部数：19,000部
入学案内(盛岡短大)	サイズ等：A4判、32頁程度、中綴製本、4色、表紙—マットコート紙菊判 76.5kg、本文—マットコート紙菊判 76.5kg
	作成部数：9,000部
入学案内(宮古短大)	サイズ等：A4判、28頁程度、中綴製本、4色、表紙—マットコート紙菊判 76.5kg、本文—マットコート紙菊判 76.5kg
	作成部数：5,500部

(2) 作成コンセプト

ア ターゲット

進学希望者(主に高校生)を主なターゲットとするが、オープンキャンパスや学外での大学説明会等において配布するため、高校生のほか、その保護者や高等学校等の教員の読者も考慮すること。

イ 内容

大学進学希望者から本学が第一志望として選ばれることを目指し、「教育」、「研究」、「キャリアサポート」「地域貢献」等、本学でしか経験できない学びを掲載し、理解してもらう。

また、本学の特長・強みを可視化し、分かりやすく紹介するため、学長、教員、学生、卒業生の顔が見え、「この大学でよかった」というコメントや統計データ、デザインを通じて表現する。

(3) 全体構成

現行のパンフレットの構成を基本とし、次の内容を含んだものとするが、詳細については、目的を訴求するための企画提案の内容を踏まえて、本学と協議し決定する。

区分	構成
共通部分	理念、基本的方向、学長メッセージ
四大	本学の特徴、学部紹介(カリキュラム、授業紹介等)、在学生・卒業生コメント、教員紹介、地域貢献事例、入試・就職支援・学生生活情報、大学院紹介等
盛短	学部の特徴、学科紹介(カリキュラム、授業紹介等)、在学生・卒業生コメント、教員紹介、入試・就職支援・学生生活情報等
宮短	

(4) 発行時期

ア 四大・盛短：2018年5月上旬[2019入学版]、2019年5月上旬[2020入学版]

イ 宮短：2018年3月下旬、2019年3月下旬

(5) 納品

冊子及び電子データ(大学公式ウェブサイト掲載用PDF、イラストデータ(AI形式、JPEG形式))

2 業務期間(予定)

契約締結の日から平成31年5月下旬までとする。