

## 岩手県立大学広報誌制作業務仕様書

## 1 業務の概要

## (1) 業務内容

岩手県立大学広報誌の冊子版及び web 版の企画制作

広報誌の企画、ディレクション、コピー、写真撮影、インタビュー、イラストレーション作成、レイアウト、カンプ作成、データ作成など、原稿を作成するまでに必要な全ての作業及び印刷、web データの作成及び大学公式ウェブサイトへの掲載を意味する。

ただし、簡易 web 版については、基本的に受託者の独自取材は行なわず、岩手県立大学担当者からの提供資料をもとに制作する。

## (2) 規格等

## ア 冊子版

規格：A4 判、4 色、12 ページ程度、コート紙 90kg、針金中綴じ、製作部数は 10,000 部/回とする。

冊子版の web ページ作成(PDF 作成及び HTML 形式作成、8 ページ程度)

## イ 簡易 web 版

規格：A4 判、4 色、2 ページ程度の PDF 作成及び HTML 形式作成

## (3) 発行時期(予定)

## ア 冊子版

年 2 回 (9 月末、3 月末)

## イ 簡易 web 版

隔月 1 回程度 (11 月、1 月、3 月) 計 3 回(平成 29 年度)

(5 月、7 月、11 月、1 月、3 月) 計 5 回(平成 30 年度)

(5 月) 計 1 回(平成 31 年度)

## (4) 内容等

## ア ターゲット

○進学希望者(主に高校生)、保護者

○教育・公共・報道・他大学など関係機関、企業、県民

○本学在学学生、卒業生、教職員

## イ コンセプト

広報誌の名称「I P U - A r c h」(イプアーチ)：正門にあるアーチは本学のシンボルであり、広報誌が学内外のさまざまな関係者となつたり、橋渡しとなってほしいという意味。

冊子版 [12 ページ程度]	簡易 web 版 [2 ページ程度、web 公開のみ]
大学の教育・研究等の取り組みに関連する、ターゲットが関心のある・必要とするテーマを取り上げ、わかりやすい切り口で掘り下げて紹介するなどメッセージを発信するもの。	大学の教育・研究・学生生活動等の月のニュースを中心にタイムリーな情報をコンパクトに発信するもの。

## ウ その他

簡易 web 版と冊子版については、それぞれコンセプトに応じた構成とする一方、デザイン等の統一感をもたせるなど同じ広報誌として連携も考慮すること。

## 2 業務期間(予定)

契約締結の日から平成 31 年 5 月 31 日までとする。