

業務仕様書

1 業務名

岩手県立大学広報誌及び入学案内制作並びに大学公式ウェブサイトリニューアル業務

2 趣旨

岩手県立大学は、地域社会の課題に堅実に向き合い、人材育成をはじめとする地域のさまざまな発展に貢献してきたところであり、平成 29 年で開学 20 年目を迎える。

この節目を迎えるにあたり、本学の地域社会とともに歩む姿勢を広報するとともに、本学の存在意義と地域社会からの信頼性のさらなる向上を図るため、オリジナリティある広報戦略の下、効果的かつ統一的な広報活動を推進することを目的に岩手県立大学広報誌及び入学案内制作並びに大学公式ウェブサイトリニューアルを行うもの。

【広報方針】

- (1) 地域貢献、地域社会からの信頼向上のため、本学の活動や成果を分かりやすく、効果的に可視化する。
- (2) 関係する読者・視聴者に対応した情報の量と質、即時性の拡充による訴求力の向上を図る。
- (3) 各媒体を相互に連携させ、一貫性のあるかつ多面的な広報による効率的・効果的な情報発信を実施する。
- (4) 読者・視聴者との双方向のコミュニケーションを重視し、その声を取組みに反映、改善していく戦略的な広報活動を展開する。

3 業務内容

次の広報媒体の企画及び制作等。各媒体の仕様は別記 1～3 とする。

- (1) 大学広報誌パンフレット、WEB 制作（別記 1）
- (2) 入学案内制作（別記 2）
 - ア 四大
 - イ 盛岡短期大学部
 - ウ 宮古短期大学部
- (3) 大学公式ウェブサイトリニューアル・運用保守（別記 3）

4 業務期間（予定）

契約締結日から平成 31 年 5 月 31 日まで

区分	印刷部数	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度
		発行	発行	発行
大学広報誌	10000 部/回	9 月、3 月	9 月、3 月	—
入学案内	四大 19,000 部 盛短 9000 部 宮短 3,500 部	— 3 月(宮短)	5 月(四大・盛短) 3 月(宮短)	5 月(四大・盛短)
ウェブサイトリニューアル・運用保守	—	1 月公開・運用保守(1 月～)	—	—

5 権利の帰属

本業務における成果品の著作権その他の権利は、すべて公立大学法人岩手県立大学に帰属する。なお、本学が大学広報の活動を目的に、成果品の一部を別の広報媒体に二次使用する場合は、使用の都度、本学から受託者に通知するものとする。

6 留意事項

- (1) 受託者は、本業務の遂行に当たって、関係する法律等を遵守しなければならない。
- (2) 受託者は、本業務に係る全部を第三者に再委託することはできない。ただし、合理的に必要な範囲で本業務に係る一部を再委託することはできる。
- (3) 本業務の履行につき著しく不相当と認められるときは、受託者に対して必要な措置をとるべきことを要求する場合がある。
- (4) 受託者は本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外の利用、第三者への漏えいを行ってはならない。
- (5) 打ち合わせ及び取材に係る交通費、取材経費等については受託者の負担とし、本学が求める随時の打合せに対し、速やかに応じられる体制を整えること。
- (6) その他、本仕様書の解釈に疑義が生じた事項及び本仕様書に定めない事項については、委託者と受託者が相互に協議のうえ、決定する。