

## 平成 29 年度 岩手県立大学広報誌及び入学案内等制作並びに 大学公式ウェブサイトリニューアル業務委託 企画提案コンペ実施要領

この実施要領は、公立大学法人岩手県立大学（以下「本学」という。）が実施する「平成 29 年度岩手県立大学広報誌及び入学案内等制作並びに大学公式ウェブサイトリニューアル業務委託」（以下「本業務」という。）に係る委託候補者を選定する企画提案コンペに関し、必要な事項を定めるものです。

### 1 業務内容

#### (1) 委託業務名

岩手県立大学広報誌及び入学案内等制作並びに大学公式ウェブサイトリニューアル業務委託

#### (2) 業務の仕様 資料 2 「業務仕様書」のとおり

#### (3) 委託期間 契約締結の日から平成 31 年 5 月 31 日まで

#### (4) 予算額上限 28,340,000 円(消費税額及び地方消費税 8%含む)

#### (5) 業務スケジュール(予定)

平成 29 年 4 月 10 日 (月) 実施要領公開

実施要領に関する質問受付開始

平成 29 年 4 月 18 日 (火) 実施要領に関する質問受付締め切り

平成 29 年 4 月 20 日 (木) 実施要領に関する質問回答

平成 29 年 4 月 26 日 (水) 参加申込書提出期限

平成 29 年 5 月 19 日 (金) 企画提案書等提出期限

平成 29 年 5 月 24 日 (水) 1 次審査(書類審査)結果通知、2 次審査実施通知

平成 29 年 5 月 29 日 (月) 審査会(プレゼンテーション)、審査会結果通知

平成 29 年 6 月上旬 契約締結

※成果品の納品スケジュールは、資料 2 「業務仕様書」の 4 を参照のこと。

### 2 参加資格に関する事項

本業務に関する企画提案コンペ参加者は、下記に掲げる企画コンペ参加資格要件の全てを満たすものとする。

- (1) 本業務の実施について、本学の要求に応じておおむね当日中に来学し、対応できる体制を整えていること。
- (2) 本学契約実施規程第 2 条及び第 3 条に該当しないこと。
- (3) 民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）に基づき再生手続開始の申立てをしている者若しくは再生手続開始の申立てがされている者（同法第 33 条第 1 項に規定する再生手続開始の決定を受けた者を除く。）又は会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）に

基づき更生手続開始の申立てをしている者若しくは更生手続開始の申立てがされている者（同法第 41 条第 1 項に規定する再生手続開始の決定を受けた者を除く。）でないこと。

- (4) 代表者、役員（執行役員を含む。）又は支店若しくは営業所を代表する者等、その経営に関与する者等が、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 号に規定する暴力団、暴力団員（同法第 2 条第 6 号に規程する暴力団をいう。以下同じ。）又は暴力団若しくは暴力団員と密接な関係を有している者でないこと。

### 3 応募手続き等に関する事項

本企画提案コンペに参加希望される方は、(1) により参加申込書を提出したうえで、企画提案書等を(3)のとおり提出すること。

#### (1) 参加申込書の提出

##### ア 提出期限

平成 29 年 4 月 26 日（水）午後 5 時まで

##### イ 提出方法

「参加申込書」（様式 1-1）により、事務局に直接手交（ただし、日曜日及び土曜日は除く）又は郵送すること。（書留郵便に限る。提出期限内必着のこと。）

##### ウ 提出先

〒020-0693 岩手県滝沢市巣子 152-52

岩手県立大学事務局企画室 企画広報グループ

電話：019-694-2005 FAX：019-694-2001

メールアドレス：kikaku-pr@ml.iwate-pu.ac.jp

※様式 1 は本学の公式ホームページ（<http://www.iwate-pu.ac.jp/>）からダウンロードのうえ、使用して下さい。

#### (2) 実施要領等に関する質問の受付

実施要領等に関する質問は「実施要領等に関する質問票」（様式 1-2）により受け付けます。

##### ア 受付期間

平成 29 年 4 月 10 日（月）～平成 29 年 4 月 18 日（火）午後 5 時まで

##### イ 受付場所

3(1)ウ に同じ

##### ウ 提出方法

電子メール又は FAX

##### エ 回答方法

全ての質問事項と回答事項をとりまとめて、平成 29 年 4 月 20 日（木）に、本学の公式ホームページに掲載します。

#### (3) 企画提案書等の提出

ア 提出書類及び提出部数 8 部

- ① 企画提案書(任意様式)

※詳細は後述 4 を参照してください。

- ② 見本品
  - ③ 実施体制図(任意様式)
  - ④ 業務スケジュール表(任意様式)  
各媒体のスケジュールがわかるようにすること。
  - ⑤ 制作業務参考見積書(任意様式)  
各媒体それぞれの、企画、基本設計、デザイン、ページ作成、素材作成、印刷製本等に要する全ての費用について、区分、単価、数量等の経費が分かるように記載すること。また、年度ごとの配分が媒体ごとにわかるようにすること。
  - ⑥ 会社概要及び業務実績書 (様式 1-3)
- イ 提出期限  
平成 29 年 5 月 19 日(金)
- ・持参の場合は、午前 9 時から正午まで又は午後 1 時から午後 5 時までの間に 3(1)ウに直接提出のこと。
  - ・郵送の場合は、配達証明付書留郵便にて期日までに 3(1)ウに必着のこと。
- (4) 応募に関する留意事項
- ア 応募に要するすべての費用は、提案者の負担とする。
  - イ 提出書類は返却しない。
  - ウ 提出期限後の提案書の差替え又は再提出は認めない。
  - エ 提出された書類は、提出者に無断で本企画提案コンペ以外の目的には使用しない。

#### 4 企画提案書等の作成

資料 2 業務仕様書に基づき、A 4 判の用紙 (必要に応じ A 3 判の三つ折の使用も可) を用いて、各媒体ごとに下記の事項について作成すること。

- (1) 企画提案書の作成
- ア 全体広報コンセプト
    - ①提案する企画、デザインのコンセプト
      - ・本学の広報の現状と課題を分析し、課題解決のための具体的方向性を提案に盛り込むこと。
      - ・各媒体を組み合わせた効果的な広報の企画を提案すること。
      - ・本学のイメージ及びブランドの向上につながる提案とすること。
    - ②一括制作のポイント  
各媒体を同一社が制作することによる制作面・コスト面での合理化の工夫を図り、その効果を示すこと。
  - イ 広報誌(WEB 簡易版・冊子版)
    - ①提案する企画のコンセプト
    - ②企画・構成案  
WEB 簡易版、冊子版別に作成すること。
    - ③事業効果を図るための方策案  
よりよい広報誌づくりのため、読者の評価を測る方策を提案すること。

## ウ 入学案内(四大、盛短、宮短)

## ①提案する企画のコンセプト

本学の現入学案内を評価し、本学と競合する大学の入学案内等を調べ、差別化できる提案とすること。

## ②企画・構成案

四大、盛短、宮短の表紙イメージ案、全体のページ構成案を盛り込むこと。

## ③事業効果を図るための方策案

次年度の制作に活かすための読者の評価を測る方策を提案すること。

## エ 大学公式ウェブサイトリニューアル

## ①提案する企画・デザインのコンセプト

- ・本学の現ホームページを評価し、提案に盛り込むこと。
- ・特に本学と競合する大学のホームページを調べ、差別化できる提案であること。

## ②サイトマップ案

## ③デザイン案

- ・トップページ(インデックステンプレート)、アーカイブテンプレートを作成すること。
- ・パソコン、タブレット、スマートフォン等でどのように表示されるのか分かるように作成すること。

## ④事業効果を図るための方策案

ホームページアクセス解析の方法、リニューアルの検証方策を提案すること。

## (2) 見本品の作成

上記「イ 広報誌の冊子版」及び「ウ 入学案内(四大)」の見本を作成すること。各見本は、レイアウト・デザイン処理をし、ページ構成などの全体の体裁が把握できるようにすること。

**5 委託契約候補者の選定等**

## (1) 委託候補者の選定方法

提案内容の選定は、原則として二段階に分けて行う。1次審査(書類審査)において応募者のうちから3者以内を選定し、2次審査(プレゼンテーション)において委託候補者1者を選定する。2次審査の日時及び場所について通知する。

なお、審査内容・経過については公表しない。

## (2) 審査方法

ア 委託候補者の選定は、企画提案書及びプレゼンテーションを基に、大学内に設置する審査会にて審査のうえ選定する。

イ 提出された企画提案書の内容については、応募要件の適否等の確認及び提案内容の書面審査を行う。

ウ 書類審査で応募要件等を満たした者のうち、書面審査結果の上位 者以内のものについて、プレゼンテーション審査を実施する。

エ プレゼンテーションの日時、場所は、別途連絡する。

## (3) 選定基準

審査会では、次の項目に基づき審査を行い、委託候補者を決定する。

審査項目	評価の視点
全体コンセプト	○現状と課題の分析・評価が妥当であり、それに基づく提案となっているか。 ○業務の趣旨・広報方針を理解し、本学のイメージ及びブランドの向上につながる提案となっているか。 ○各媒体を組み合わせた効果的な企画・提案となっているか。
各媒体の企画・構成・デザイン	○現状と課題の分析・評価が妥当であり、それに基づく提案となっているか。 ○業務の趣旨・コンセプトを理解し、読者・閲覧者に訴求できる企画提案内容となっているか。 ○企画力・デザイン力は優れているか。
業務の実施体制と見積内容	○各媒体を同一社が制作することによる制作面・コスト面の合理化の工夫は行われているか。 ○提案内容を確実に履行できる組織体制であるか。 ○実施スケジュールは妥当なものであるか。 ○業務内容及び業務量に応じた費用積算となっているか。

#### (4) 選定結果の通知

審査の結果については、各コンペ参加者に郵送により通知する。

## 6 契約に関する事項

(1) 契約書作成の要否：要

(2) 契約保証金

岩手県立大学会計規則に基づき判断する。

(3) コンペ提案書等の関係

コンペ提案等に記載された事項は、業務仕様書と合わせ、契約時に仕様書として扱うものとする。ただし、本業務の目的達成のために修正すべき事項がある場合には、県と委託候補者との協議により委託契約段階において項目を追加、変更又は削除を行うことがある。

## 7 企画提案書等の無効

参加申込及び提案書が次の条件の一つに該当する場合には、審査の対象から除外する。

- (1) 定めた提出方法、提出先、期限に適合しない参加申込及び提案書
- (2) 記載すべき事項の全部又は一部が記載されていない提案書
- (3) 虚偽の内容が記載されている提案書
- (4) 関係者に関する工作等不当な活動を行ったと認められる場合
- (5) この要領に定める手続き以外の方法により、主催者、事務局及び審査関係者に直接、間接に問い合わせや連絡を求めた場合

## 8 その他

- (1) 提出書類及び契約手続きにおいて使用する言語及び通貨は日本語及び日本国通貨とする。

- (2) 企画提案作成に係る素材等についての提供は行わない。各者独自の素材を用いて制作案の作成を行うこと。なお、本学公式ウェブサイトで使用されている画像、図表、テキスト等は本企画提案コンペの参加目的に限り使用可能とする。
- (3) 提案書の作成のために主催者より受領した全ての資料は、主催者の事前の了解なく公表・使用することは認めない。
- (4) 提案に含まれる特許権・著作権など日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利対象となっているものを使用した結果生じた責任は、参加者が負うこととする。