

報道関係各位

岩手県立大学総合政策学部

## 2025年度「消費者問題に関する研修事業」の開催について

記

1 日時 2026年3月20日（金・祝）13時30分～16時00分

2 場所 岩手県立大学アイーナキャンパス学習室1  
オンライン併用（申込者にURL送付）

3 内容

岩手県立大学総合政策学部は、2025年度「消費者問題に関する研修事業」（第2回）として、栗原由紀子先生（尚絅学院大学）による講演「特商法における広告・勧誘規制の現状と課題」を3月20日（金・祝）13時30分より開催します（オンライン併用）。

現在、自宅のPCや手元のスマホで簡単に取引できる一方、画面には閲覧したばかりのサイトに関係する商品の広告、SNSに届いたメッセージからチャットへ誘導し巧妙で執拗な勧誘、あるいは、知らないうちに同意に誘導するUI（ダークパターン）など、トラブルへの入口がそこかしこに見られます。

このようなデジタル時代にふさわしい広告・勧誘規制のあり方、そして通信販売規制の限界を踏まえた特定商取引法の改正の方向性を、消費者庁「デジタル取引・特定商取引法等検討会」での議論の展開を、栗原先生の講演を通じて考えてみましょう。

ご関心のある方は、奮ってご参加ください。

4 参加申込

申込用フォームは下記の通りです（3月19日（木）〆切。会場参加の方は、予約不要ですが、資料準備の都合がありますので、できればご登録ください。）

<https://forms.gle/mU4x5JD7Ykz9YpZM7>

5 詳細情報・問い合わせ先

詳細は、別紙チラシまたは総合政策学部 Facebook をご覧ください。また、不明な点がございましたら、メールの場合は窪（k-koji@iwate-pu.ac.jp）、電話の場合は学部事務室（019-694-2700）までお問合せください。今後ともよろしく申し上げます。

6 対象者 一般消費者、実務家、学生・生徒

7 留意事項 対面のほか、オンライン参加も可能です。

参加  
無料

# 特商法における 広告・勧誘規制の 現状と課題



2026年 **3**月 **20**日(金・祝)

13:30~16:00 (受付開始13:00)

場所:岩手県立大学アイーナキャンパス

学習室1(定員40名)

※**オンライン同時開催**(定員100名)



## デジタル時代の広告・勧誘規制をどうするか

SNS等を通じた取引の広がりや高齢化の進行の中、広告・勧誘のあり方があらためて問われている。特定商取引法の通信販売規制の限界を踏まえ、プラットフォーム整備、勧誘代行業者規制、説明義務、広告・勧誘動画の保存・開示義務、訪問・電話勧誘拒否制度など、今後の方向性を探る。

1. 趣旨説明 窪 幸治 (岩手県立大学)
2. 講演「特商法における  
広告・勧誘規制の現状と課題」  
栗原 由紀子先生 (尚絅学院大学)
3. ディスカッション



参加申込みはこちら

期限: 3月19日(木)

右二次元コードまたは電話でお申し込みください。

○問合せ先: 岩手県立大総合政策学部 窪

(019-694-2700 / k-koji@iwate-pu.ac.jp)

