

岩手県立大学 2016(H28)年度 卒業者に関する企業アンケート

集計結果報告書

2017 (H29) 年2月

目次

1. 調査の概要	2
2. 調査結果の要約	2

1. 調査の概要

①実施時期:平成 28 年 10 月～平成 28 年 12 月

②対象:岩手県立大学卒業生・修了生の就職先企業・団体より抽出した 933 社・団体

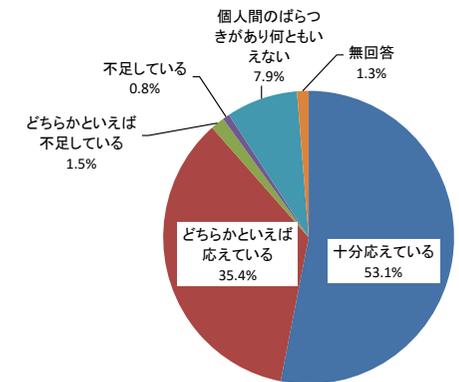
③回答・回収状況:392 票・回収率 42.0%

2. 調査結果の要約

●本学卒業者に関する採用企業や団体(以下:企業等)の満足度は 88.5%

設問 I-1.「本学の卒業者は全体として、貴社の人材ニーズや期待に役立っていると思われるか」に対して、「十分役立っている」53.1%、「どちらかといえば役立っている」35.4%で、合わせて 88.5%が肯定的な回答である。

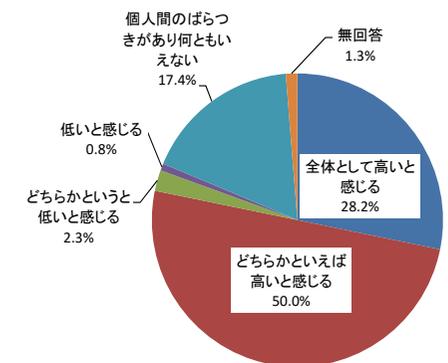
(回答企業等 390 件単純集計)



●本学卒業者の能力水準についての肯定割合は 78.2%

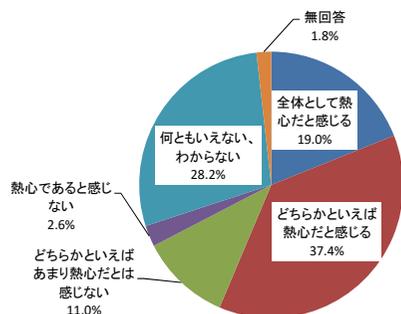
設問 I-2.「本学の卒業者の能力水準について、どう感じておられますか」に対しては、「全体として高いと感じる」28.2%、「どちらかといえば高いと感じる」50.0%で、肯定的意見は合わせて 78.2%である。

(回答企業等 390 件単純集計)

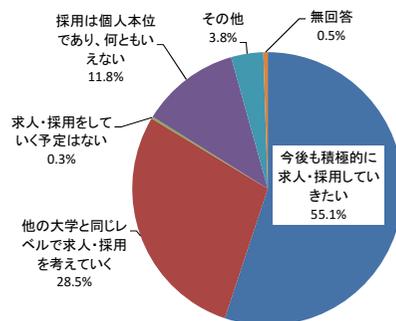


- 本学の就職支援活動の熱心さに対しては 56.4%が評価しており、回答企業の 55.1%が「今後も積極的に求人・採用していきたい」としている。
尚、本学卒業者の採用理由は「基礎学力があり、伸びる人材である点」の割合が大きくなっている。

設問 I-3. 「本学の企業への求人・卒業予定者紹介などの就職支援活動について、どう感じておられますか」という問いに対しては、「全体として熱心だと感じる」「どちらかといえば熱心だと感じる」企業等が 56.4%である。(回答企業等 390 件単純集計)



また、設問 I-4. 今後の求人・採用の意向を聞いた設問では、55.1%の企業等が「今後も積極的に求人・採用していきたい」としている。(回答企業等 390 件単純集計)



設問 I-5. 本学卒業者を採用いただいた理由としては、「基礎学力があり、伸びる人材である点」(50.5%)が最も多く、次いで「コミュニケーション力や人間的に魅力を感じる点が多い」(47.2%)が挙げられた。(回答企業等 390 件単純集計:複数回答)

I-5 これまで本学の卒業者を採用いただいた理由は何ですか(複数回答)

理由	件数	割合
1. 教員からの紹介・推薦	42	(10.8)
2. 過去の卒業生の実績が認められるから	102	(26.2)
3. 地元、近隣の大学であるから	99	(25.4)
4. 専門分野が当社に合致しているから	125	(32.1)
5. 当社の業務遂行にふさわしい資格を有しているから	92	(23.6)
6. 基礎学力があり、伸びる人材である点	197	(50.5)
7. コミュニケーション力や人間的に魅力を感じる点が多いから	184	(47.2)
8. 過去の卒業生からの退職者が少ないなど当社の風土に合致する人材が多いと感じるから	27	(6.9)
9. その他	42	(10.8)
10. 無回答	5	(1.3)
合計	915	(234.6)
回答者数	390	(100.0)

- 企業等からみた卒業者は、「基礎的知識や読み書きなどの基礎能力」、「仕事上の課題等に責任感、倫理観をもって取り組む姿勢」への評価が高い。一方、国際化についての印象は否定的である。

設問 II-1. 卒業者への印象を多面的に聞いたところ、肯定的な回答項目は「仕事上の課題等に責任感、倫理観をもって取り組む姿勢を持っている」(87.2%)、「円滑なチームワークや健全な人間関係を築くことができる」(86.4%)等である。「そう思う」「やや思う」合わせて 80.0%以上の回答。

一方、企業等からの印象がやや薄いのは「職場でリーダーシップを発揮したり、部下指導などに優れている」(42.6%)となっている。

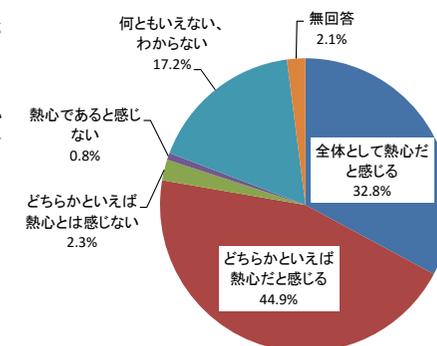
また、「国際的なコミュニケーション能力(語学力等)を持っている」(12.3%)、「国際感覚を身につけている」(15.4%)という項目については否定的であるといえよう。

(回答企業 390 単純集計)

P.22 において、回答企業等全体の「重要度」と「(本学卒業者への)印象」を相関図で示したので参照いただきたい。

- 卒業者からの印象で本学の教育を熱心だと感じている企業等は 77.7%

設問 II-2. 「卒業者からの印象やあなたがご存知の範囲で、本学の学生への教育活動について、どう感じておられますか」について、「全体として熱心だと感じる」32.8%、「どちらかといえば熱心だと感じる」44.9%、合わせて 77.7%である。(回答企業等 390 件単純集計)



- 自由コメントでは、本学がこれから強化すべきテーマや努力すべき点について等、多数のご意見をいただいた。